



FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y LITERATURA
ESCUELA DE COMUNICACIÓN

DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PERIODISMO PARA PRENSA. RADIO Y
TELEVISIÓN

TEMA: ANÁLISIS DE LA VISIBILIDAD DE EVC (PERSONAS CON EXPERIENCIA DE
VIDA DE CALLE) EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO EN TELEVISIÓN:
NOTICIEROS DE LA COMUNIDAD PERÍODO 2016- 2017

QUITO, 2018

AGRADECIMIENTO

Al Lic. Frantz Jaramillo por su guía, apoyo y constancia en el desarrollo de la investigación y posterior producción de la tesis. A mi familia, en especial a mis padres María Cristina Villacís Mejía y Juan Francisco Guerra Rengifo quienes fueron un soporte enorme en el gran trayecto que fue la construcción de este trabajo y su infinita paciencia.

A medios de comunicación Teleamazonas, Ecuador TV y Ecuador Inmediato, gracias a su trabajo periodístico este proyecto pudo realizarse.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO

RESUMEN.....	1
--------------	---

INTRODUCCIÓN.....	2
-------------------	---

CAPÍTULO I. PERSONAS CON EXPERIENCIA DE VIDA DE CALLE EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO

1.1 Historia de la ciudad de Quito.....	4
---	---

1.2 Aproximación a la marginalidad urbana.....	9
--	---

1.2.1 Mendicidad como problema social.....	11
--	----

1.3 Tratamiento de la pobreza en el Ecuador.....	14
--	----

1.3.1 Análisis de los resultados del tratamiento de la pobreza en el Ecuador.....	18
---	----

1.4. Distrito Metropolitano de Quito y el eje social.....	27
---	----

1.4.1 Resultados de los programas sociales propuestos para el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) al 2017.....	32
--	----

1.5 Centro Histórico de Quito – Eje social.....	34
---	----

1.5.1 Los EVC en Quito y su Centro Histórico.....	37
---	----

CAPÍTULO II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTICIEROS DE LA COMUNIDAD

2.1 Medios Masivos de Comunicación.....	40
---	----

2.1.1 La Televisión.....	44
--------------------------	----

2.1.2 La noticia en la Televisión.....	47
--	----

2.1.3 Agenda Setting.....	49
---------------------------	----

2.2 Televisión en Latinoamérica.....	52
--------------------------------------	----

2.2.1 Noticiero televisivo.....	56
---------------------------------	----

2.3 Televisión en Ecuador.....	59
--------------------------------	----

2.3.1 Noticiero Televisivo en Ecuador.....	64
--	----

2.4 Noticiero de la Comunidad.....	66
------------------------------------	----

2.4.1 Noticiero de la comunidad en Ecuador.....	67
---	----

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología.....	70
----------------------	----

3.2 Resultados de los noticieros de la comunidad Teleamazonas y Ecuador TV período 2016 – 2017.....	75
---	----

CAPÍTULO IV CONCLUSIONES.....	86
-------------------------------	----

CAPÍTULO V BIBLIOGRAFÍA.....	89
------------------------------	----

RESUMEN

El presente estudio analiza la visibilidad de las personas con Experiencia de Vida de Calle (EVC) en los noticieros de la comunidad de dos canales de televisión: Teleamazonas y Ecuador TV en el periodo noviembre del 2016 a diciembre del 2017. Los EVC son personas que pertenecen al grupo más vulnerable de una sociedad, entre los que se encuentran mendigos, las ventas ambulantes; niños y adolescentes, adultos mayores, personas con discapacidad todos ellos en estado de abandono; los consumidores de sustancias y estupefacientes. Se toma como objeto de estudio la ciudad de Quito específicamente su centro histórico.

La investigación contiene sustentación teórica, el cual parte de la comprensión histórico – geográfica de la ciudad de Quito; se analiza los temas de mendicidad, desigualdad, exclusión y discriminación. Problemas sociales producto del abandono de décadas, conflicto sociales y la falta de participación ciudadana. El abordaje de estos problemas sociales se lo hace en función del estudio de pobreza y extrema pobreza en el Ecuador, en el Distrito Metropolitano de Quito y sus programas en el eje social delimitan esta investigación entre los años 2007 – 2017. Considerando la nueva visión desde la Constitución 2008.

Para sondear la naturaleza de estos problemas sociales, que son complejos y globales como casi todo en nuestro tiempo, analizamos los programas, proyectos y estudios de inclusión del grupo EVC, trabajo desarrollado desde la alcaldía y su visibilidad en temas de comunicación como medios masivos, televisión, agenda setting, entre otros.

INTRODUCCIÓN

Esta disertación investiga al grupo de ECV a partir de los problemas sociales de pobreza, extrema pobreza y su visibilidad en los noticieros de la comunidad de la televisión. En el primer capítulo se analizó autores que han estudiado y escrito sobre mendicidad, desigualdad, exclusión social y discriminación. Problemas sociales producto del abandono de décadas, conflicto sociales y la falta de participación ciudadana. Esta investigación abordó la problemática de mendicidad a partir del análisis de la pobreza y extrema pobreza en el Ecuador, tomando como período a investigar los diez últimos años. Considerando la nueva visión desde la Constitución del 2008. El Plan Nacional del Buen Vivir y la planificación desde el 2007 al 2017. Además, se analizó los programas, planes y estrategias del gobierno nacional y gobierno seccional han desarrollado o se encuentran ejecutando como respuesta a resolver este tema.

A partir de la investigación teórica, la política pública en el eje social, planificación del país y de la ciudad de Quito, se obtuvieron datos importantes sobre cómo se abordó el tema de pobreza y extrema pobreza. Elementos que sirvieron para contextualizar la mendicidad específicamente en la Parroquia Centro Histórico y su impacto en la población más vulnerable.

En el segundo capítulo se analizó los principales postulados sobre la comunicación, la agenda setting, la noticia, los noticieros y específicamente los noticieros de la comunidad partiendo de autores considerados clásicos como Martín Barbero, Foucault y los aportes de autores más contemporáneos. Una vez descritos los aportes teóricos se profundiza en el estudio de los noticieros de la comunidad, su concepto, alcance e impacto. La incidencia que estos tienen por su orientación

de informar temas que despiertan el interés de la comunidad en la que se desarrolla, estos noticieros indagan sobre los problemas y sus soluciones o muestran el conflicto para que sea atendidos por los responsables, es un interlocutor problema – solución.

En el último capítulo de esta disertación se detalla la metodología y los resultados de la investigación. La aplicación de la investigación descriptiva permitió particularizar las características importantes del grupo EVC y su respectivo análisis para lo cual fue necesario organizar e interpretar los datos recogidos y derivarlos a conclusiones significativas. Conclusiones que se basaron en comparaciones entre dos medios de comunicación televisivos público y privado.

Lo siguiente es demostrar mediante la investigación cualitativa que por su naturaleza se utiliza para aproximarse, entender o resolver un problema social mediante la planificación y diseño de actividades, por tanto fueron un puente entre la indagación del estudio de los programas, proyectos y estudios del gobierno local del DMQ en los últimos años en el eje social, a esto se incluyó el estudio de campo y bibliográfico en los archivos y medios digitales de los medios televisivos investigadas y otras fuentes de información como Ecuadorinmediato. Para luego, mediante el apoyo de la investigación cuantitativa se sistematiza la información, la misma que es presentada en tablas, cuadros y gráficos. Finalmente, las conclusiones producto de la investigación.

CAPÍTULO I

PERSONAS CON EXPERIENCIA DE VIDA DE CALLE EN EL CENTRO

HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE QUITO

1.1. Historia de la ciudad de Quito

Estudios e investigaciones arqueológicas realizadas en la Hoya de Guayllabamba sitio en el que se encuentra la ciudad de Quito, demostraron que los primeros habitantes de la zona llegaron hace más de 10.000 años, estableciéndose en los lugares como: Cotocollao, Chillogallo, Chaupicruz, Rumipamba, entre otros (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2006). En la publicación “Arqueología Ecuatoriana” se señala que se encontraron vestigios en el sector del Condado que tendrían una antigüedad de 3.500 años. Una de las poblaciones que habitaron este territorio fueron los Quitus que vivieron desde 1.500 años a.c. y estaban ubicados en las faldas del volcán Pichincha. Estos perduraron como pueblo durante la integración de las culturas 500 años d.c.

Geográficamente Quito fue de gran importancia en la época pre-incásica y pre- colombina debido a que era un paso obligado y de intercambio de los productos entre las culturas de la Costa y Amazonía. Esto se evidencia en los vestigios arqueológicos encontrados en este territorio de pueblos diferentes de acuerdo a Ontaneda (2010).

Santiago de Quito fue fundado en agosto de 1534, por Sebastián de Benalcazar en la llanura de Tapi, cerca de la ciudad de Riobamba, en diciembre de ese mismo año, se realiza la fundación definitiva de San Francisco de Quito. (Ayala, 2008).

Tras el proceso de fundación se instauró la Real Audiencia de Quito que respondía al Virreinato de Lima. Quito mantuvo su producción y comercio, la gran mayoría agrícola, estos productos eran

enviados al viejo continente. El cronista Guamán Poma Ayala menciona que tras el inicio de la época colonial los indígenas fueron relegados al trabajo manual o trabajo forzado y menos remunerado. La ciudad fue organizada por solares distribuidos en forma de damero (calles paralelas y transversales) con un núcleo central el actual Centro Histórico, el tejido social se concentró desde la plaza, los mejores solares fueron destinados para españoles, comunidades religiosas, criollos; lo más distante para indígenas y esclavos. (López, 2005).

El 10 de agosto de 1809, se marca otra época en Quito, El primer grito de la Independencia, consolidándose el 24 de mayo de 1822 con la Batalla de Pichincha, En 1830, se firma la primera carta magna del “nuevo” país Ecuador. Declarando como capital de los ecuatorianos a la ciudad de Quito. (López, 2005). El desarrollo del país ha ido de la mano con los avances tecnológico, político, económico y administrativo. El país se organiza por provincias, una de ellas es la provincia de Pichicha. (Ayala, 2008).

Quito localizada en la hoya de Guayllabamba en las laderas occidentales del volcán Pichincha, es el centro político, económico, administrativo de la nación, capital de la provincia y de la ciudad. (Grijalva, 2011). La zona más poblada se ubica a una altura de 2850 m.s.n.m. con una temperatura promedio de 14 grados. Está limitada al norte por el volcán Casitagua, al sur por el volcán Atacazo, al este por la falla geológica conocida con el nombre de falla de Quito y al oeste por las faldas del Pichincha¹. Tiene una dimensión aproximada de 50 km de longitud en dirección sur - norte y 5 km

¹ www.quito.gob.ec.

de ancho en sentido este – oeste, posee un clima subtropical, gracias a su altitud y la cercanía a la Línea Ecuatorial, mantiene condiciones primaverales todo el año².

Fue declarado Distrito Metropolitano (DMQ), debido al acelerado desarrollo urbano y su área de influencia, en 1993, es así que a la ciudad se le conoce hoy en día como Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). El DMQ posee el mismo territorio que constituye el cantón Quito, tiene un total de 4.230,6 km², cuenta con una población de 2'505.344 habitantes, de acuerdo al último censo realizado en el año 2010. Se divide en 9 administraciones zonales, las cuales contienen 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales y suburbanas, las parroquias urbanas están divididas en barrios. (Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. Subsecretaría de Hábitat y Asentamientos Humano. “Revitalización del Centro Histórico de Quito”. 2013 – 2017).³

Una de estas administraciones zonales es Manuela Sáenz que incluye el Centro Histórico de Quito. Sus límites: Norte las Avenidas Universitaria, Pérez Guerrero, Patria y Ladrón de Guevara. Sur las calles Los Libertadores, Ferusola, Necochea, María de la Torre, El Cena, Pedro Pinto Guzmán y la quebrada El Conejo. Este parte de la Av. Simón Bolívar o avenida oriental y al Oeste las laderas del Pichincha

El Centro Histórico de Quito tiene una superficie de 376 hectáreas de las cuales 264 hectáreas están edificadas y 112 hectáreas están destinados al uso del espacio público, infraestructura vial y a áreas no ocupadas. Cuenta con 5.000 inmuebles inventariados como patrimoniales, de los cuales 130

² (Quito: Geografía) / Ubicación (23/10/2013).Recuperadoel04/04/2017)en: <http://www.quito.com.ec/la-ciudad/informacion-turistica/geografia-ubicacion>

³ Recuperado en: www.habitatyvivienda.gob.ec/.../PROYECTO-CENTRO-HISTÓRICO-reformulación-

catalogados como monumentales, el 42% corresponde a edificaciones de arquitectura religiosa y el 58% corresponden a la arquitectura civil. El tejido urbano, vincula funciones y actividades con diversa intensidad por medio de un sistema de calles y plazas.

Su Centro Histórico es el más grande, menos alterado y el mejor preservado de América, posee bienes culturales materiales e inmateriales gracias a la protección, salvaguardia y gestión de instituciones de la ciudad, el 18 de Septiembre de 1978, la ciudad de Quito es declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, motivo por el cual las autoridades seccionales parten de una planificación territorial para mejorar la gestión de la ciudad. Además, es una de las más antiguas capitales de Sudamérica y mantiene muchos aspectos de su pasado colonial. La ciudad se extiende siguiendo un trazado rectangular, con una gran plaza central, calles empinadas, plaza y parques. (Municipio del Distrito Metropolitano de Quito – Junta de Andalucía, “Centro Histórico de Quito, Plan Especial”, 2003)

La población residente actual del Centro Histórico de Quito de acuerdo al último censo 2010, es de 40.587 habitantes. De esta cifra, el 50,6% eran mujeres y el 49,4%, hombres, con una densidad global de 108,2 hab. /has y una urbana de 110,4 hab/ha. Se observa, en las últimas décadas, una tendencia de disminución de la población residente en el Centro Histórico de Quito, producida por emigración. Esta tendencia se presentó a partir de la década de los años 70, cuando Quito experimentó una acelerada urbanización periférica, procesos de segregación socio– espacial, importantes cambios de uso de suelo en su área central, traslados y especializaciones de las centralidades urbanas. (INEC, 2010).

Eduardo Kingman en su ensayo “Patrimonio: políticas de la memoria e institucionalización de la cultura” explica cómo los centros históricos en varias ciudades sufrieron una transformación, ya no eran estos sitios olvidados de las ciudades, donde prolifera la delincuencia y la drogadicción. Sino, se transformaron en lugares de cultura, ordenados y comenzó la idea de convertirlos en patrimonio. Con esto, no solo algunos espacios se convirtieron en hitos patrimoniales de la ciudad sino se empiezan a tomar como sitios dadores de identidad. (Kingman, 2004).

Según la UNESCO y su organización adscrita “World Heritage Center” señala que “Quito forma un ensamble sui generis armónico donde las acciones del hombre y la naturaleza se han juntado para crear una obra única y trascendental en su categoría”. Esto motivó a su mantenimiento para convertir a la ciudad de Quito en un sitio turístico por excelencia.

A partir de ese momento, por parte de las alcaldías, se han realizado varios trabajos de recuperación en el Centro histórico. El exalcalde Paco Moncayo, quien cumplió dos períodos como burgomaestre de la ciudad (2000 – 2004) y (2004 – 2009), instauró varios planes de “embellecimiento” del Centro Histórico como la iluminación de iglesias y el mantenimiento de las fachadas de las casas en todo el centro histórico, (Peralta, 2003).

El Centro Histórico, el día de hoy, es un punto de referencia turística para la capital, por su conservación, protección y planes de desarrollo. En términos de patrimonio cultural concentra su riqueza e identidad en los barrios tradicionales. La cultura es un recurso endógeno que Quito ha sabido aprovechar para su promoción y posicionamiento como destino turístico en América Latina.

Las ciudades en general y en especial las ciudades históricas enfrentan desafíos por el crecimiento demográfico, uno ellos son la pobreza, la inseguridad, la falta de cobertura de servicios básicos, la salud, entre otros. Problemas que deben ser tratados con detenimiento y especial atención, buscar las causas de los mismos y cómo enfrentan las ciudades a través de su planificación a corto, mediano y largo plazo.

1.2 Aproximación a la marginalidad urbana

El término mendicidad se relaciona con las condiciones de trabajo y al nivel de vida de este sector de la población por su incapacidad para satisfacer las necesidades humanas básicas⁴ está estrechamente asociado con la pobreza y una baja calidad de vida. La mendicidad viene del latín mendicitas, es la acción de mendigar, la situación del mendigo y su estado, (Real Academia de la Lengua), la practican aquellos que necesitan limosnas para su sustento.

A lo largo de la historia estas personas han sido consideradas con diferentes denominaciones como vagabundos, transeúntes, indigentes, mendigos, sin techo, mendicante, personas con experiencia de vida de calle. (Sachs, 1996). Generalmente, las personas que viven en estado de mendicidad carecen de bienes propios, empleo y capacidad para producir dinero o por la situación en la que un individuo puede encontrarse por diferentes motivos. Estas personas suelen pedir limosna para poder subsistir. La limosna constituye un fenómeno reproductor de la mendicidad, que posibilita un efecto continuista. Las personas que ofrecen una limosna satisfacen la necesidad momentánea del mendigo, y, al mismo tiempo, favorecen su conciencia personal. (Sachs, 1996:65). Por otro lado, Foucault, (2002:45) define a la marginalidad con el término de “anormalidad”. Este concepto

⁴ <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3527>

nació en los años 70 y éste habla de individuos que se encuentran en contra de la sociedad o la amenazan por la decisión que han tomado, este cambio va en contra de todas las leyes generales en una sociedad.

La mendicidad es producto de la desigualdad, discriminación, exclusión social y extrema pobreza que ciertos individuos de una sociedad se ven afectados. La desigualdad es la situación socioeconómica no necesaria a la apropiación o usurpación privada de bienes o recursos, implicando competencia y lucha (Acevedo, 2017). Es la acción de dar un trato diferente a individuos o colectivos entre las que existen desigualdades sociales por tanto discriminación. Se manifiesta de diferentes maneras: aislamiento, marginación, es la diferencia de un individuo hacia otro debido a su posición social (Ecured, 2008). Afecta negativamente a la integración social, volviéndose problemáticas recurrentes de violencia, desafección política, sentido de injusticia, desconfianza entre individuos, entre otros (Nun, 2001).

“La exclusión social es un proceso mediante el cual los individuos o grupos son total o parcialmente excluidos de una participación plena en la sociedad en la que viven” (European Foundation, 1995:4). Es un proceso o situación que impiden la satisfacción de las necesidades básicas de las personas y su participación en la sociedad, por lo que ven reducidas las capacidades de “aprovechar las oportunidades que dan acceso al bienestar” (Katzman, 2005:56). Las causas de la exclusión social son: la discriminación, pobreza, origen étnico, desigualdad por ingresos. Además, a la no participación de los individuos en el diseño e implementación de las políticas públicas (Fleury, 2005).

De ahí que, la mendicidad es un problema que se encuentra en cualquier tipo de sociedad, es producto y consecuencia, entre otros factores, de la marginación económica. Aun siendo una

actividad improductiva está inserta en el sector de la economía como la más residual y precaria (Arias, 2009).

El término personas en situación de la calle es utilizado en Chile, Ecuador y otros países de América Latina. Se refiere a personas que habitan en las calles y transitan desde hospederías y residencias solidarias a la calle y viceversa. Son personas que hacen de la calle su vida y su espacio vital de desarrollo de la identidad. Así lo explica la “*I Encuesta Distrital y Protocolos de intervención a personas con experiencia de vida en calle: Propuesta de intervención interinstitucional*” desarrollada por el Distrito Metropolitano de Quito (SMIS, 2012).

La Comisión de los Derechos Humanos del Estado de México en su publicación “La mendicidad como medio para ejercer la trata de personas” señala que la mendicidad también ha buscado sancionarse cuando la persona tiene la intención de vivir de ella. Las personas en situación de mendicidad son un rasgo de la urbanización. Es común ver en sitios de concentración social a personas de todas las edades pidiendo limosna o una caridad. Sin embargo, pocos imaginaríamos que “*dar unos pesos podría incentivar una de las peores forma de explotación al ser un disfraz que utilizan las redes de trata para obtener elevadas remuneraciones económicas...*”. (Comisión de los derechos humanos de México, 2009)

La mendicidad es un problema de orden histórico estructural que pone en riesgo a cualquier persona en situación de vulnerabilidad. Individuos de distintas edades han encontrado en las calles recursos económicos, alimentos o ropa a través de la caridad de los otros.

1.2.1. Mendicidad como problema social

El mundo reconoce diez problemas sociales: el hambre, racismo, guerras, contaminación, salud, el VIH/SIDA, agricultura, electricidad, agua potable y la pobreza, producto de este último, es la

mendicidad, la indigencia, el desempleo, la miseria y en fin a la falta de recursos necesarios de una gran parte de la población, para proveerse de la subsistencia. Este fenómeno social está en pleno crecimiento, las causas que lo provocan tienen que ver con las prácticas desiguales, discriminatorias o excluyentes de clase, etnia, género y edad, derivados de la inequidad de oportunidades que se reproducen en la sociedad. Se evidencia estos procesos en la falta de acceso a la educación, salud, nutrición, vivienda, servicios básicos y oportunidades de trabajo.

De ahí que, producto de la mendicidad deriva fenómenos de miseria y pauperismo⁵. La misma que ha recibido diferentes tratamientos, existen sociedades que han buscado diferenciarla cuando es “*verdadera*”; es decir, al ser resultado de la pobreza y no como forma de vida o producida por el ocio (Arriagada, 2003).

Según el estándar de las Naciones Unidas, son considerados pobres aquellas personas que viven con \$2.5 por día o menos. Si viven con \$ 1.25 por día o menos, se considera personas en extrema pobreza. Se estima que 1 billón de personas que viven en la pobreza son niños. 22.000 de estos niños mueren cada día debido a la pobreza.

Según las estadísticas del Banco Mundial publicadas en el año 2000 acerca del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) se desprende que a nivel mundial.

⁵ Situación permanente o temporal de pobreza en una parte de la sociedad de un país o región. Gran Diccionario de la Lengua Española. 2016. Larousse Editorial, S. L.

Díez, F. 2008. Trabajo, Pobreza y Beneficencia: en torno a las Memorias sobre pauperismo de Alexis de Tocqueville. “... la importancia del pauperismo en el siglo XIX. También las posibilidades que este concepto ofrece para una mejor interpretación de la relación entre pobreza, trabajo y asistencia tal como se entiende en la época. Desde esta perspectiva, es posible una mejor comprensión de los límites y las posibilidades de asistencia...”

- De 1981 a 2005 el porcentaje de personas viviendo en extrema pobreza (ingresos de \$ 1.25 al día) bajó del 52% al 26%. La proyección para el 2015 es del 14.4% de la población mundial.
- De 1981 a 2005 el número de personas viviendo en la extrema pobreza (menos de \$ 1.25 dólar al día) bajó de 1.900 a 1.400 millones. La proyección 2015 es de 883 millones.
- De 1982 a 2005 porcentaje de personas viviendo en pobreza (menos de \$2,5 al día) bajó del 70% al 48% de la población mundial. La proyección 2015 es del 33% de la población mundial;

Con la finalidad de responder a las necesidades cotidianas de la humanidad se plantearon los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), son ocho propósitos de desarrollo humano que fueron fijados en el año 2000, que los 189 países miembros de las Naciones Unidas acordaron conseguir para el año 2015. Uno de ellos es la erradicación de la extrema pobreza y el hambre. Cuyo objetivo al 2015 es reducir a la mitad. La relación se hace entre los años 1990 y 2015. Para medir este objetivo se presentan en función de las siguientes variables: a) personas que sufren de hambre, b) la proporción de personas cuyos ingresos son inferiores a un dólar diarios y c) conseguir pleno empleo productivo y trabajo digno para todos, incluyendo mujeres y jóvenes, y el rechazo al trabajo infantil.

Del análisis realizado en el 2015 entre los países que han cumplido con la metas del Milenio se encuentra Ecuador. En año 2015 los progresos realizados han sido evaluados, pero se requiere seguir trabajando sobre el tema, por otra parte, se han extendido la lista de objetivos, ahora llamados objetivos de desarrollo sostenible.

El programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) presentó un informe que determina que en la década de los 90 el índice de pobreza humana ubicaba al Ecuador en el puesto 31 entre 91 países en desarrollo. En el contexto latinoamericano el Ecuador se encuentra entre los países más pobres, ocupando el puesto 17 entre 22 países. En esta misma línea, el estudio realizado por el Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) del Frente Social revela en el país, la pobreza se duplicó entre 1998 y 1999.

Frente a estos indicadores del país, el Ecuador se plantea desde la Constitución de la República del año 2008, que, entre los deberes primordiales del Estado es garantizar sin discriminación el efectivo goce de los derechos, la erradicación de la pobreza y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza. Para el cumplimiento de lo expresado en la Constitución, se parte de un diagnóstico social del país, tomando como año base el 2006. Con esta información se realiza una planificación intersectorial 2007 – 2017, así como se crea instrumentos de medición e indicadores que se ajusten a la realidad de los ecuatorianos. Datos que son incluidos en los objetivos de los Planes de Desarrollo del Buen Vivir 2009 – 2013 y 2013 – 2017. Que serán objeto de estudio y análisis de sus resultados en el siguiente epígrafe.

1.3. Tratamiento de la pobreza en el Ecuador

Los procesos de exclusión en el Ecuador tienen raíces históricas y culturales que responden a un modelo de desarrollo basado en la concentración del ingreso y la riqueza, dentro del fomento de una estructura de poder patrimonial. Las principales desigualdades presentes en el Ecuador tienen que ver con la distribución del ingreso. La desigualdad y la exclusión social constituyen serias barreras para el desarrollo, pues impiden el acceso de los individuos a un conjunto de bienes y

servicios claves para su plena realización como seres humanos, la desigualdad es un elemento clave que explica el comportamiento de la pobreza.

La Constitución del Ecuador del año 2008 en sus artículos 3, 11, 65 y 85 señala que entre los deberes primordiales del Estado se encuentran la garantía sin discriminación del efectivo goce de los derechos, la erradicación de la pobreza y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza. Se establece el principio de igualdad y no discriminación, así como la garantía del ejercicio, la promoción y la exigibilidad de derechos, de forma individual y colectiva. Además, se reconocen las acciones afirmativas que auspicien la igualdad material y no la discriminación como derechos de libertad. En este sentido, son principios de la política pública la equidad y la solidaridad como mecanismos redistributivos para alcanzar la igualdad en los resultados.

En esta línea el Gobierno Nacional con el fin de dar respuesta a lo señalado en la Carta Magna, realiza una planificación sostenida y visible en los diez últimos años de administración del presidente Rafael Correa. Entre los instrumentos de planificación se encuentra: El Plan de Desarrollo 2007 – 2010; Plan Nacional del Buen Vivir (PNBV) 2009-2013 y 2013-2017. Cada uno de ellos plantea objetivos, políticas y metas con el fin de viabilizar su ejecución y sobre todo la mejora en la calidad de vida de los ecuatorianos.

Es así que, se parte de un diagnóstico de la realidad del país a partir del 2006. Esta línea base le permitió al Gobierno Nacional generar política intersectoriales considerando el objetivo y ámbito de acción de las diferentes carteras de estado. El país ha experimentado una planificación de largo alcance y de alto impacto en las áreas de salud, vivienda, educación y en el sector social. El diagnóstico del país se lo hizo en función de los ejes de desarrollo: económico, político, social y

cultural. En el ámbito social se trabajó directamente con el Ministerio de Coordinador de Desarrollo Social (MCDS), Salud, Vivienda, Inclusión Social, Deporte y diversas secretarías.

De ahí que, los derechos del Buen Vivir garantiza el desarrollo pleno de la vida, se articula con el derecho a un trato de igualdad que reconoce y respeta las diversidades y erradica todas las prácticas de discriminación que aún son necesarias de superar. Estas prácticas buscan modificar el escenario de pobreza y extrema pobreza que afecta de modo excesivo a los grupos étnicos que históricamente han sido excluidos: indígenas y afro descendientes. Asimismo, se cuestiona la forma de medir la pobreza, extrema pobreza y desigualdad y exclusión social. Se considera pobreza estructural la no satisfacción de las necesidades básicas de las familias por la falta de acceso a educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo.

El 2006 las desigualdades sociales y económicas se concentraron en las provincias de Bolívar, Carchi, Chimborazo y toda la Amazonía tienen la mayor incidencia de pobreza de consumo. De igual forma, los habitantes de las zonas rurales tienen un nivel de pobreza muy por encima de la media nacional, alcanzando el 62%.

Para una mejor comprensión se presenta la Tabla no 1 con los objetivos, políticas y metas que se plantearon desde el 2007.

Tabla 1. Objetivos, políticas y metas para combatir la Pobreza en el Ecuador (2007– 2017)

Plan de Desarrollo 2007 – 2010	PNBV 2009 – 2013	PNVB 2013 – 2017
Objetivo 1	Objetivo 1	Objetivo 2
Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial.	Auspiciar la igualdad, la cohesión e integración social y territorial en la diversidad.	Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.
Políticas	Políticas	Políticas

<p>Impulsar la economía social y solidaria, generar empleo productivo digno y reconocer el trabajo en todos sus ámbitos</p> <p>Incentivar el desarrollo local participativo y promover un desarrollo territorial equilibrado e integrado.</p> <p>Fomentar el desarrollo rural integral y asegurar la soberanía alimentaria</p> <p>Garantizar el acceso universal a servicios públicos y a programas sociales, culturales y recreativos de calidad</p> <p>Fortalecer el sistema de protección social, su calidad y efectividad</p> <p>Mejorar el desarrollo cognitivo de los niños en edades tempranas</p> <p>Garantizar el acceso universal a servicios públicos y a programas sociales, culturales y recreativos de calidad</p>	<p>Garantizar los derechos del Buen Vivir para la superación de todas las desigualdades (en especial salud, educación, alimentación, agua y vivienda).</p> <p>Promover la inclusión social y económica con enfoque de género, intercultural e intergeneracional para generar condiciones de equidad.</p> <p>Democratizar los medios de producción para generar condiciones y oportunidades equitativas.</p> <p>Asegurar la (re)distribución solidaria y equitativa de la riqueza.</p>	<p>Generar condiciones y capacidades para la inclusión económica, la promoción social y la erradicación progresiva de la pobreza</p> <p>Asegurar la redistribución solidaria y equitativa de la riqueza</p> <p>Democratizar los medios de producción, generar condiciones y oportunidades equitativas y fomentar la cohesión territorial.</p> <p>Fomentar la inclusión y cohesión social, la convivencia y la cultura de paz, erradicación toda forma de discriminación y violencia (PNBV 2013-2017, pág. 129)</p>
Diagnóstico	Metas	Metas
<p>Año base 2006</p> <p>Región: Pobreza</p> <p>Costa 40,32%</p> <p>Sierra 33,75%</p> <p>Amazonía 59,74%</p> <p>Por área:</p> <p>Campo 61,54%</p> <p>Ciudad 24,88%</p> <p>Región: Extrema Pobreza</p> <p>Costa 10,85%</p> <p>Sierra 12,20%</p>	<p>Aumentar a 71% el porcentaje de hogares cuya vivienda es propia hasta el 2013.</p> <p>Revertir la desigualdad económica, al menos a niveles de 1995 hasta el 2013.</p> <p>Duplicar la participación de la agricultura familiar campesina en las exportaciones agrícolas hasta el 2013.</p>	<p>Reducir la incidencia de pobreza y extrema pobreza por ingreso del 2012 27,3% al 20% (pobreza) y 11,2% al 3% de extrema pobreza.</p> <p>Reducir la relación entre el 10% más rico y 10% más pobre 20 veces entre 2012 26,1% al 2017 20,0%.</p> <p>Universalizar la cobertura de programas de primera infancia</p>

Amazonía 39,60%	Reducir la brecha de intermediación en 20%, hasta el 2013.	para niños y niñas menores de 5 años en situación de pobreza y alcanzar el 65% a nivel nacional.
Por área:		
Campo 26,88%	Reducir a la cuarta parte el porcentaje de niños y niñas que trabajan y no estudian hasta el 2013. Erradicar la mendicidad infantil hasta el 2013.	Tomando como año base 2010 cobertura total 33,1% y llegar al 2017 al 65% (PNBV 2013-2017, págs. 130 y 133)
Ciudad 4,78%		
Nacional:		
Pobreza 38,28%		
Extrema Pobreza 12,86%		

Fuente: SIISE-INEC con base en INEC, EVC. Varios años Elaborado: CISMIL. Plan del Buen Vivir 2009 - 2013; 2009 - 2017

En base a las metas propuestas en el ámbito social durante los años 2007 – 2017 sobre pobreza, desigualdad y exclusión, se pasa a analizar los resultados y el alcance de estos a nivel nacional. En el Libro Social publicado en el 2017, en el cual se encuentra el informe elaborado por el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social (MCDS), informes a la nación por parte del presidente Rafael Correa de ese entonces, informes de rendición de cuentas de los diferentes ministerios que tienen relación con el desarrollo social.

1.3.1 Análisis de Resultados del tratamiento de la pobreza en el Ecuador (2006 – 2016)

En el libro Social se recoge el Informe de Desarrollo Social elaborado por el MCDS 2006 – 2016. En dicho documento parte de un análisis del origen de la pobreza y la exclusión en el Ecuador, las cuales han sido generadas por modelos de desarrollo que priorizaban intereses económicos de élites nacionales y extranjeras, sus efectos colaterales se amortiguaban mediante la caridad o la compensación. En estos diez años se ha transformado esa visión, reconociendo que la pobreza y la exclusión son frutos de estructuras de poder injustas, y por ende la política pública debe centrarse en su erradicación. El desarrollo de la economía, el cambio de la matriz productiva, la plena integración de la agricultura campesina en las cadenas de producción, la soberanía energética, así

como la gestión eficiente de sistemas universales de salud, educación y protección social han estado orientados directamente hacia la lucha contra la pobreza y la desigualdad. (Libro Social: 5)

Uno de estos indicadores es medir la pobreza por ingresos y la pobreza por consumo que son indicadores de orden monetario, a estos indicadores se incluye las condiciones en las que un individuo se encuentra en un momento determinado en relación con los estándares de la sociedad, la cercanía o lejanía con estos estándares definirá su estatus como pobre o no pobre⁶. En función de ello, a continuación se realiza una revisión de los principales indicadores de bienestar utilizados en Ecuador, con la finalidad de identificar su comportamiento y las causas que han incluido en su evolución. (Libro Social: 21).

En el Libro Social muestra resultados de la pobreza entre los años 2006 – 2016, se analiza algunos indicadores: Análisis de la pobreza por ingresos a nivel nacional y según área de residencia, a nivel nacional en el 2006 se situó en el 39,5% y al 2016 baja al 22,9%. A nivel urbano se encontraba en un 25,9% en el 2006 y se reduce al 15,7%. En el sector rural del 60,6% baja al 38,1%. En lo que se refiere a la extrema pobreza por ingresos a nivel nacional según área de residencia, a nivel nacional se localizaba en un 16,9% en el 2006 y se redujo al 8,7%; a nivel urbano del 8,8% se disminuye a la mitad al 4,5%; y en el sector rural del 32,8% que se encontraba en el año base al 2016 descendió al 17,6%. Otro indicador para el análisis de la pobreza es por consumo, a nivel nacional y según área de residencia se utiliza la fuente de las Encuestas de Condiciones de Vida

⁶ Entre los indicadores para medir la pobreza está por consumo; por ingresos y por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI); el método de pobreza multidimensional agrupa los indicadores por ingresos; por consumo; necesidades básicas insatisfechas (NBI) La utilidad de los índices multidimensionales radica en que permiten evaluar de manera simultánea las condiciones de vida de los hogares en un solo indicador resumen, teniendo en cuenta las interrelaciones que pueden existir entre las diferentes privaciones que afectan a los hogares (Libro Social: 41). El método integrado o de Katzman combina en una tipología de los métodos directos e indirectos.

(ECV) de 2006 a 2014, La línea de pobreza de consumo mensual por persona para el 2006 fue de 56,6 USD mientras al 2014 de 84,3 USD. En el sector Urbano 2006 del 24,9 % disminuyó al 16,2% y el área rural del 61,5% redujo al 49,1%. Otro indicador para medir la pobreza es mediante la cobertura de servicios básicos a través del indicador denominado, necesidades básicas insatisfechas (NBI) por hogares. Respecto al indicador NBI nivel nacional al 2008 41,7% de los hogares ecuatorianos no disponía de servicios básicos este indicador se reduce al 28,2%; en el sector urbano el 25,9% en el año 2008 baja al 18,6%; y en el sector rural del 75,3% desciende al 50,3%.

Según el indicador pobreza multidimensional, en el año 2009 a nivel nacional se encontraba en un 51,5% y al 2016 se reduce al 35,1%; a nivel urbano del 34,9% se reduce al 23,4% y en el sector rural del 83,8% baja al 59,9% en el año 2016.

Para el logro de estos resultados, la estrategia a lo largo de este proceso fue agrupar programas e instituciones en el marco del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), integrando un equipo de calidad y apoyándose en una red territorial muy desarrollada para la implementación de una política pública más coordinada. Un desafío central fue pensar en un modelo de gestión unificado ya que cada programa tenía su propio modelo de gestión. Por ejemplo, el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia manejaba centros, el Programa Fondo de Desarrollo Infantil, el Programa Operación Rescate Infantil tenía centros y trabajaba con los alcaldes. El ordenamiento institucional, la supresión de anacronismos en la gestión, y la institucionalización del talento humano fueron las líneas de trabajo en este proceso de consolidación institucional. En 2012 se integra al Programa de Protección Social que administraba la entrega del Bono de Desarrollo Humano y se crea por lo tanto el Viceministerio de Aseguramiento no contributivo y Movilidad Social dentro del MIES. (Libro Social: 87)

Uno de los resultados de la política sectorial fue el proyecto “**Hombro a Hombro**” constituye un ejemplo valioso de las acciones emprendidas para el desarrollo de este eje de la política de desarrollo social, este proyecto busca reducir la pobreza rural y promover la inclusión económica de los actores de la economía popular y solidaria (EPS) mediante acciones de fomento productivo en las provincias de Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Bolívar y Cañar. (Libro Social: 140)

A partir del 2007, el Gobierno Central promueve una serie de programas a través del MCDS, MIES y el Sistema Nacional de Inclusión y Equidad Social. Entre los programas establecidos están:

1. El programa bono solidario (BS) nació con este objetivo. En la actualidad existe el Bono de Emergencia y el Bono para las personas de la tercera edad, que fueron duplicados por el Gobierno Nacional. Adicionalmente a la expansión de la cobertura de los programas de desarrollo infantil, se plantea la creación de un Fondo especial para protección de niños/as y adolescentes con miras a eliminar el maltrato infantil.
2. El programa importante para el fomento de capacidades de los pobres es el Bono de Desarrollo Humano (BDH). A partir del mes de febrero del 2007 el monto de la transferencia del BDH se incrementó de US\$ 15 a US\$ 30 dólares. Uno de los objetivos básicos de reforma del programa es la creación de un sistema de monitoreo de la asistencia escolar y de los controles de salud para garantizar el cumplimiento de la corresponsabilidad de los hogares beneficiarios. En esta línea se propone la creación de un sistema de incentivos para el cumplimiento de las corresponsabilidades de los hogares, junto con la creación de mecanismos de veeduría social.
3. Otra línea de intervención fue reducir la pobreza y la desigualdad viene dada por la eliminación de las disparidades territoriales, en especial la brecha urbano-rural. Al respecto

el Ministerio de Bienestar Social (MBS) tiene una iniciativa dirigida al desarrollo rural.

(Resultados del Plan de Desarrollo 2007 – 2010)

Durante el PNBV 2009 – 2013 se puede enunciar los siguientes resultados:

1. Auspiciar la igualdad y erradicar la pobreza requiere eliminar las brechas territoriales mediante el fomento del desarrollo rural y la promoción de una estructura nacional policéntrica que permita el equilibrio urbano-rural, se observa que la Costa y la Amazonia rural presentan las peores condiciones, seguidas por la Sierra rural. Sin embargo, la Sierra Central presenta altos índices de pobreza económica, falta de acceso a la tierra cultivable y a otras oportunidades de empleo. Por su parte, en la Amazonia, cuyas condiciones demandan otros métodos de medición y métrica, se evidencian carencias de infraestructura. (PNBV 2013-2017:120 y 121).
2. La incidencia de pobreza medida en términos de necesidades básicas insatisfechas (NBI), se redujo de 41,7% en 2008 al 33,7% en 2012 (INEC, 2012). La pobreza por NBI es 4,3 veces mayor en las zonas rurales, en comparación con los hogares urbanos y su incidencia es mayor en los hogares de la Amazonia (50,7% en 2012), de la Sierra centro (Bolívar, 57,1%; Chimborazo, 50,9%; y Cotopaxi, 48% y de las provincias de Manabí 57,8%, Los Ríos 57,3%, Esmeraldas 52,1% y Santo Domingo 49,5% (INEC, 2012).
3. En este periodo el Gobierno plantea que se debe superar las definiciones clásicas de pobreza, medidas por el ingreso, el consumo (monetario) y satisfacción de necesidades mínimas, y profundizar una concepción multidimensional que se dé cuenta del ejercicio real e igualitario de derechos. Esta visión requiere la construcción de una nueva forma de medir y monitorear la pobreza, consistente con la métrica del Buen Vivir, lo que constituye un reto para la política pública. En el proceso de construcción de este planteamiento se parte

del reconocimiento de diversas pobreza (carencias) sobre un análisis de múltiples indicadores. (PNBV 2013-2017: 119).

4. El crecimiento acelerado y desordenado de las ciudades e incremento de la vulnerabilidad a riesgos en la expansión poblacional hacia suelos no aptos. La gran dimensión que ha adquirido el Distrito Metropolitano de Quito y Guayaquil requiere un estricto control de su expansión urbana, al igual que Cuenca y Portoviejo. En tal sentido, el esfuerzo debe ponerse en favorecer el crecimiento vertical de las ciudades y su consolidación de manera sustentable, incluyendo a las ciudades de mayor jerarquía, a partir de la Estrategia Territorial Nacional.

En la planificación del PNBV 2013-2017 entre sus resultados sobre pobreza, desigualdad y exclusión se pueden mencionar:

1. Construir el Buen Vivir y eliminar las condiciones de pobreza en la población, se creó la Secretaría Técnica del Comité Interinstitucional para la Erradicación de la Pobreza, adscrita a SENPLADES, cuya misión es diseñar e implementar la Estrategia Nacional para la Igualdad y Erradicación de la Pobreza en el año 2013.
2. Atlas de las desigualdades socio-económicas del Ecuador, una herramienta que analiza histórica y territorialmente los distintos tipos de desigualdad que han existido y persisten en el país durante los últimos 20 años. El mismo que, tiene como finalidad evidenciar las inequidades existentes en la aplicación de los derechos - a la educación, la salud, la nutrición, el empleo digno, la vivienda, la seguridad social, vida libre de violencia- con esta información aportar para la generación de políticas nacionales y sectoriales orientadas al cierre de brechas, con criterios de equidad e inclusión; además de un adecuado proceso de seguimiento y evaluación de las mismas, lo que facilitará la generación de políticas

nacionales y locales orientadas hacia el cierre de las brechas sociales y económicas; así como la acción concertada entre el Gobierno Central, los Gobiernos Autónomos Descentralizados y la ciudadanía. Este inédito instrumento, que visualiza mediante mapas las diferencias y cambios territoriales socio-económicos

En su informe a la nación 2014 el presidente Rafael Correa relievó que ahora hay un Ecuador menos pobre y más equitativo. La reducción de la pobreza y la desigualdad social es un logro histórico y ha venido de la mano con el reconocimiento de derechos, corrigiendo las causas estructurales de la pobreza, afirmó que siente orgullo por este Ecuador del Siglo XXI, con una movilidad social ascendente general. Además, señaló, hay que entender que luchar contra la pobreza, no se puede comparar ni confundir con paternalismo. Las cifras, los estudios, dan cuenta que hemos crecido y las brechas sociales han disminuido significativamente.

Por su parte la ministra Coordinadora de Desarrollo Social, Cecilia Vaca Jones, precisó en su informe (2014), que alrededor de un millón 500 mil ecuatorianos han superado su situación de pobreza entre el 2006 y el 2014, como resultado de una inversión social sostenida. Para cerrar brechas sociales, se han construido 11 hospitales y 62 Centros Infantiles del Buen Vivir. 315 mil niños y niñas de cero a tres años reciben atención en los llamados sistemas de Creciendo con Nuestros Hijos- CNH y Centros Infantiles del Buen Vivir- CIBV, así como 302 mil menores reciben educación inicial. 335 mil familias cuentan con un bono de vivienda, 127 mil 784 cuentan con bonos, y más de 20 mil tienen el Bono Joaquín Gallegos Lara. En el 2014 se hizo realidad el reconcomiendo al trabajo no remunerado en el hogar y su afiliación a la seguridad social.

En la Rendición de Cuentas del MCDS 2014. Se evidencia en la reducción de la pobreza por ingresos del 36,7% al 22,5% durante los últimos 7 años y la extrema pobreza que pasó de 16.9%

al 7.7% en el mismo periodo. Obteniendo como resultado que más de un millón y medio de personas han salido de la pobreza. En el área rural se redujo en 26 puntos porcentuales, mientras que en el área urbana disminuyó a 7,9%. Por otro lado, el índice de GINI disminuyó de 0,485 en el año 2013 a 0,470 en el 2014 lo que evidencia la mejora en las condiciones de equidad.

En el año 2014 se actualizó la información socioeconómica de 1.495.820 hogares, que abarca a aproximadamente 7 millones de personas, a través de visitas domiciliarias en los lugares de mayor concentración de pobreza por Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) y receptores del BDH. Lo que permitió contar con un catastro de las familias que incluye: la ubicación exacta y estado de su vivienda, servicios básicos con los que cuenta, acceso a servicios sociales, disponibilidad de ciertos bienes y una serie de datos que permiten identificar las zonas y poblaciones de mayor vulnerabilidad.

Por su parte el MIES 2014 en su Informe de Rendición de Cuentas 2014, manifestó: 15.746 personas en situaciones de vulneración de sus derechos fueron atendidas por los Servicios de Protección Especial (SEPES). 3.430 niñas, niños y adolescentes que se encontraban en situación de vulnerabilidad privados del medio familiar fueron atendidos en el Programa de Acogimiento Institucional. 796 fueron atendidos y reinsertados con sus familias. 2.631 personas en situación de mendicidad fueron atendidas por la Campaña Da Dignidad en los 90 puntos a nivel nacional. USD 430.735.332,50 invertidos en la entrega del Bono de Desarrollo Humano. 170.000 personas capacitadas en emprendimientos y desarrollo de capacidades y habilidades.

En la actualidad el enfoque multidimensional de la pobreza forma parte de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)⁷, que en su objetivo 1. De esta forma Ecuador se suma a los países que cuentan con una nueva herramienta para planificar, diseñar y monitorear políticas públicas integrales en materia de reducción de pobreza.

A manera de conclusión de este epígrafe, se establece que el Ecuador cuenta con política pública nacional e intersectorial para la reducción de la pobreza, extrema pobreza, desigualdad e inclusión social. Con una planificación de diez años con objetivos que apuntan a dar respuesta al Buen Vivir de los ecuatorianos, los mismos que han sido visibles a través de programas, planes, proyectos e instrumentos que han demostrado su ejecución por los resultados arriba expuestos. Sin embargo, la lucha para la erradicación de la pobreza es un tema que tendrán que abordar los futuros gobiernos del país.

Con el fin de gestionar y operativizar en el territorio temas económicos, culturales, sociales entre otros, se planteó la descentralización en el país, a través de este principio se entregó las competencias a los gobiernos seccionales prefecturas y municipios. Quienes deben planificar líneas de acción en su territorio. Por lo tanto en la actualidad los Gobiernos seccionales cubren las necesidades de sus pobladores y estructuran mecanismos de desarrollo en coherencia con las políticas del Gobierno Central.

Uno de ellos es el Municipio del DMQ el cual para cumplir con el eje social dispone de algunos instrumentos de planificación entre ellos el Plan Equinoccial hacia el 2021, Plan Bicentenario 2004;

⁷ Objetivo Desarrollo Sostenible “poner fin a la pobreza en todas sus formas y dimensiones al 2030”

Plan de Ordenamiento Territorial del DMQ; Plan Especial del CHQ, así como, informes y rendición de cuentas 2017, Se creó la Secretaria de Inclusión Social Metropolitana, Patronato San José institución eminentemente social adscrita al municipio desde su creación. Insumos a ser considerados para el desarrollo de los siguientes epígrafes.

1.4. Distrito Metropolitano de Quito y el eje social

La Ciudad de Quito se ha visto involucrada en el crecimiento acelerado tanto de la población residente como por la migración de ecuatorianos de otras provincias, así como, por la concentración de actividades productiva, política y administrativa, por el hecho de ser la capital del país, provincia y del cantón. De ahí que, desde inicios de la República por la expansión de la ciudad varios sitios fueron transformándose en centro de acopio, por ejemplo, los mercados poco a poco se multiplicaron principalmente en el centro histórico. En términos de desarrollo urbanístico, a partir del gobierno de García Moreno se empezó el proyecto de readecuación de la ciudad de Quito. A partir de este periodo se puede evidenciar diferentes momentos en la planificación de la capital de los ecuatorianos.

En el año de 1988 se propone la planificación territorial de Quito en base a tres ejes principales: democratización, descentralización y participación para posibilitar una administración modernizada sobre la base de nuevas formas de organización territorial y responsabilidad ciudadana⁸. Estos criterios se convierten en el principal sustento del plan maestro de Rehabilitación de las Áreas Históricas de Quito, (1989 – 1991). El plan se estructuró en cuatro campos de estudio: histórico, socio-económico, urbano y arquitectónico⁹, por la necesidad de un tratamiento más

⁸ El Centro y otras áreas patrimoniales en la estructura metropolitana que articula el Proyecto de Distrito Metropolitano de Quito (1988).

⁹ Metodológicamente se parte del análisis de los problemas críticos en sus varios aspectos, que confluyeron en un diagnóstico y luego en la formulación de acciones y proyectos a corto y mediano plazo.

especializado y por diversificar la recopilación y el levantamiento de la información, elementos como el proceso histórico, los actores y los procesos sociales, las funciones y elementos de la estructura urbana, Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos (OLACCHI-2008). En el aspecto socio-económico se definió como plan emergente la regulación del comercio minorista; la propuesta de delimitación vehicular y peatonal. La rehabilitación integral de espacios públicos y zonas consideradas de riesgo como el Panecillo, Av. 24 de Mayo, Santo Domingo, de esta forma atacar a sitios que se concentra a mendigos, ventas ambulantes y población muy vulnerable, entre otros.

En el Séptimo Seminario de Urbanismo Internacional (SIU) se plantearon los problemas que aquejan a la ciudad de Quito: a) el abandono de los espacios por el habitante tradicional, migración, contaminación; falta de identidad e interés por los sectores que ocupan el centro; concentración de usos. Uno de los comentarios finales al concluir este evento fue “los resultados de la rehabilitación de la zona histórica tiene como reto la obtención de presupuesto para cubrir el mantenimiento. La expulsión de los comerciantes de objetos robados localizados en la Avenida 24 de Mayo y la clausura de los burdeles de la misma calle, también represento el desplazamiento de la pobreza y la informalidad. La recuperación de la zonas patrimoniales significo también el desplazamiento de una población pobre que durante años vivió en esos lugares”¹⁰.

En la actualidad, el DMQ constituye el principal polo de desarrollo industrial y andino del Ecuador¹¹. Además, se desarrollan los sectores del conocimiento y tecnología ligados a la

¹⁰ Séptimo Seminario de Urbanismo Internacional (SIU) 2012. “Planificación y Transformación Urbana en Áreas Patrimoniales de la ciudad de Quito”. Presentación Power point diapositiva 34/34.

aloamati.azc.uam.mx/.../Planificación_y_Transformacion_Urbana_en_Areas_Patrim...

¹¹ Concentra más del 65% del número de establecimientos fabriles, industria textil; metalmecánica y de acero; productos químicos; farmacéuticos, editorial y áreas gráficas. El DMQ produce el 80% de los libros que se publican en el país; de la agroindustria relacionada con las exportaciones de flores; vegetales exóticos, aceite de palme y producción avícola y de licores.

consultoría empresarial y de ingenierías, las telecomunicaciones, entre otros, Es el centro nacional de servicios turísticos y de transferencia de carga y pasajeros, por vía aérea y terrestre.

El modelo de gestión metropolitana a partir del año 2001 responde a la nueva planificación del país, esto significa que es responsable de las nuevas competencias entregadas a los gobiernos seccionales por parte del gobierno central. Esta nueva propuesta se denominó descentralización. En función de esta planificación el funcionamiento del DMQ se basó en tres elementos: programa de desarrollo institucional; sistema de gestión participativa, y una nueva estructura organizativa de zonas administrativas y centralidades.

Una de estas administraciones zonales es Manuela Sáenz que incluye el Centro Histórico de Quito. Sus límites: Norte las Avenidas Universitaria, Pérez Guerrero, Patria y Ladrón de Guevara. Sur las calles Los Libertadores, Ferusola, Necochea, María de la Torre, El Cena, Pedro Pinto Guzmán y la quebrada El Conejo. Este parte de la Av. Simón Bolívar o avenida oriental y al Oeste las laderas del Pichincha.

En el Plan Equinoccio 2021 (PE, 2004:3) señala la importancia de buscar una salida estratégica para enfrentar sus problemas las ciudades como Quito, ya que, son las ciudades las protagonistas de las nuevas economías, se constituyen en la punta de lanza del desarrollo de los países y por ende deben ser espacios óptimos para la innovación. El gran desafío es lograr un acuerdo ciudadano en la que se involucren todos los actores sociales con la finalidad de hacer de Quito una ciudad democrática, moderna, equitativa, transparente y sustentable. (Comisión ciudadana de Redacción, 2004)

El Plan Equinoccio 21 (PE-21) se concibió con la idea de contar con un mapa de trabajo estratégico, organizado e incluyente. El objetivo principal del plan es lograr la activación de un proceso de desarrollo humano sustentable, inclusivo y equitativo, capaz de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos quiteños, así como el bienestar general que permita una convivencia armónica de la comunidad.

El desarrollo del DMQ (PE-21) se sustenta en cuatro ejes estratégicos: económico, territorial, social y político. El eje social busca construir y desarrollar una sociedad equitativa, solidaria e incluyente, que respete la diversidad cultural, que garantice el acceso universal a la información, al conocimiento; ofrecer una mejor calidad de vida en educación, salud, seguridad, cultura y recreación. Uno de los programas de este eje social es el programa de protección social cuyo objetivo es la atención prioritaria, preferente y especializada, para lo cual se plantearon cuatro proyectos: red metropolitana de protección social; casas comunitarias juveniles; centros para adulto mayor y por último, el desarrollo integral para los pueblos Indio y Negro.

El Distrito Metropolitano de Quito ha hecho hincapié en el trabajo en diferentes zonas de riesgo o en situaciones de precariedad. Desde el año 2012 se maneja el proyecto¹²:

Si bien, por medio de estos proyectos el Municipio se ha mostrado a favor de solucionar este tipo de conflictos también se puede observar que los principales esfuerzos han sido en tema de trabajo infantil y adolescente. Por ejemplo el DMQ ha impartido dos ordenanzas municipales: No. 241 y

¹² “*Quito Solidario*”, donde según la Secretaría Metropolitana de Inclusión Social (SMIS), busca “la solidaridad como principio para alcanzar el desarrollo justo, equilibrado y equitativo, para redistribuir y reorientar los recursos y bienes públicos, para compensar las inequidades, garantizar la inclusión, la satisfacción de las necesidades básicas. Otro de los puntos clave es, conseguir una ciudad más cercana para sus habitantes. Es así como, estas perspectivas implican el disfrute de un conjunto de derechos ciudadanos articulados, con características de universalidad, accesibilidad y sinergia, derechos a la integridad personal, salud, educación y particularmente la accesibilidad a estos derechos y a los bienes y servicios públicos para los grupos de atención prioritaria y el cumplimiento de los objetivos del buen vivir”. (SMIS, 2012).

No. 246, donde no solo el trabajo se ve intensificado en este tipo de áreas. Ordenanza Metropolitana No. 241-2007, regula la protección especial de los derechos de los niños, niñas y adolescentes en situación de riesgo en las calles del Distrito Metropolitano de Quito, esta ordenanza está dirigida contra la actividad con fines lucrativos o de mendicidad, de los niños ya sea solos o bajo el acompañamiento de adultos.

La Ordenanza Metropolitana No. 246-2008, regula la protección integral de los niños y adolescentes contra la explotación sexual en el DMQ y a restituir en forma inmediata los derechos de los niños y adolescentes.

En su propuestas de gobierno el Dr. Augusto Barrera 2009 – 2014. La planificación en el eje social se enmarcó en el tratamiento a la pobreza y extrema pobreza; ampliar la cobertura de servicios básicos a los barrios de la ciudad; generar espacios para la población más vulnerable; una ciudad inclusiva, solidaria y participativa, respetuosa de la diversidad y la interculturalidad. Una ciudad hacia la modernidad pero partiendo de entender la identidad, pertinencia y orgullo de quiteños y quiteñas. Con programas sociales que garanticen la participación de todos sus actores, propiciando una política de largo alcance.

La propuesta de gobierno del actual alcalde de la ciudad Mauricio Rodas 2014-2019. En el desarrollo social e identidad, se determina que uno de los factores fundamentales para la construcción de una ciudad compacta, conectada, amigable, segura y feliz es la cohesión social y la identidad. La cohesión social se manifiesta en las personas que están dispuestas y son capaces de trabajar juntos para hacer frente a necesidades comunes, superar las limitaciones, y considerar los diversos intereses. En el diagnóstico inicial se toma datos del INEC sobre desempleo, el mismo que aumentó, en el año 2012 era del 3,4% en Quito para el 2013 fue 4,7%. En cuanto al tema de

pobreza en el 2012 el 6,3% de los quiteños vivían en pobreza, para el 2013 fue del 9,8%. Mientras a nivel nacional el desempleo y la pobreza bajan, en Quito la tendencia es al alza. Con el fin de combatir estos datos se propone generar estímulos suficientemente atractivos para los micros, pequeños y medianos empresarios con el objetivo de fortalecer la actividad y el empleo.

1.4.1. Resultados de los programas sociales propuestos para el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) al 2017

A continuación se describen los resultados del eje social de los últimos cuatro años de gestión municipal:

- En infraestructura y espacios públicos al Centro Histórico de Quito (CHQ) (2013): se generó un nuevo espacio verde conocido como “de las Conceptas” para uso público en el año 2013. “La Recolecta” y San Agustín en el año 2015, “Pasaje Amador” para uso público en el 2016; “El Tejar” en el año 2017.
- En nuevos equipamientos en 2014 seis edificaciones patrimoniales fueron adquiridas por el municipio para rehabitar; en el 2015 y 2016 cuatro y tres edificaciones patrimoniales rehabilitadas para uso diplomático respectivamente; en el año 2016 también se destinaron espacios para nuevos usos de equipamiento público. (Proyecto CHQ, 2013:39).
- Entre los años 2013 – 2017 se han realizado siete programas de acompañamiento social en las áreas de intervención; ocho inmuebles destinados a programas de vivienda social; y para finales del 2017, noventa y un viviendas se han dispuesto para el programa vivienda social, a diciembre de 2017, 91 viviendas se habrán dispuesto para Vivienda Social.
- Los niveles de pobreza en el CHQ se han reducido considerablemente en los últimos años, todavía existen grandes estratos de la población en condiciones de vulnerabilidad social. En este sentido la prioridad debe ser garantizar las oportunidades para los más

desfavorecidos, generando dinámicas de desarrollo social que hagan sostenibles las intervenciones y mejoren la calidad de vida de la población local. La articulación de las intervenciones de carácter social con otros programas existentes, ha garantizado su sostenibilidad en el tiempo. Para su correcta implementación, se realizó un plan operativo que lo articule con las actuaciones físicas. (PCHQ:60)

En el Informe de Rendición de Cuentas 2017 DMQ en el eje social se presentaron los programas específicos del CHQ:

- Se realizó un levantamiento del diagnóstico y realidad de las personas que limpian parabrisas en distintas zonas de la ciudad para que mediante un trabajo interinstitucional se prepare una estrategia social y de control. Finalmente, en lo relativo a las Escuelas de Fútbol, cuyo componente es la disminución de tiempo y exposición en calle y a riesgos de los niños, niñas y adolescentes en trabajo infantil, se logró atender a 208 niños, niñas y adolescentes. Estos proyectos de erradicación progresiva del trabajo infantil y mendicidad han tenido un porcentaje de cumplimiento de 110,37%.
- El Patronato San José atiende de manera directa a través de su proyecto “Habitantes de Calle” a las personas en situación de mendicidad e indigencia. Contamos con equipos de abordaje que recorren la ciudad para atender a los casos. Cuando la ciudadanía identifica personas en situación de indigencia, pueden reportar los mismos al Patronato, llamando al 2283915 ext. 181, una vez reportado el caso, el equipo técnico especializado se dirige al sector para un abordaje integral y verificar la situación de la persona. Es importante involucrar a la ciudadanía a ser parte de la solución a través de la información de los casos evidenciados y no entregando dinero en la calle porque acrecienta la problemática. (Rendición de Cuentas, DMQ: 89-90).

- En aspectos de Inclusión se reubicaron a comerciantes en “Lugares Dignos” de comercio. Una de las fortalezas de esta administración ha sido la reubicación de comerciantes autónomos en el norte y sur de Quito con proyectos emblemáticos como el Centro de Comercio Comité del Pueblo y la Plaza Comercial la Michelena. Otro de los proyectos que será emblemático es el nuevo Mercado de Calderón, la Agencia Distrital del Comercio inició el proceso de socialización y reubicación de los comerciantes de la feria y mercado que actualmente sobre pasan la infraestructura con la que cuenta esta parroquia, saturando las calles aledañas. De ahí que la Agencia Distrital del Comercio y la Administración Zonal de Calderón implementarán un mercado móvil mientras la Alcaldía construye un centro de Reubicación de comerciantes en diferentes centros de comercio de la ciudad comercio adecuado a las actuales circunstancias de esta zona de Quito.

Desde el 2017 inició el proceso de reubicación de los comerciantes del Pasaje Sanguña trabajamos con sus comerciantes para ubicarlos en lugares dignos de trabajo, ya que por más de 10 años estuvieron en las calles del Centro Histórico.

El apoyo al comercio organizado ha sido nuestra prioridad en esta administración, de ahí que hemos mantenido diálogos durante todo el año con los comerciantes de mercados y ferias para propender a la adecuación y mejora de sus espacios de trabajo, en función de mantener una ciudad ordenada.

CHQ (rendición de cuentas 2017 DMQ)

1.5. Centro Histórico de Quito – Eje Social

La Parroquia urbana del Centro Histórico de Quito es el eje de desarrollo del DMQ, es una centralidad desde épocas anteriores a la republicana, de ahí que por sus características y reconocimientos a nivel nacional e internacional siempre ha tenido un tratamiento diferente en la

planificación territorial, revitalización y conservación. Dicha planificación se ha planteado acorde a las necesidades de desarrollo, crecimiento y presión poblacional.

La Revitalización del Centro Histórico de Quito es un proyecto que se lo llevó a cabo en el año 2013; por los Ministerios de Desarrollo Urbano y Vivienda (MDUVI), Coordinador de la Política y diferentes organizaciones de residentes en la zona. Este instrumento parte de un diagnóstico social, económico, territorial y político. Se identificaron los siguientes problemas que afectan el Centro Histórico, en este estudio se analiza los hallazgos del sector social.

Entre los problemas que enfrenta el CHQ están:

- Una gestión institucional deficiente y descoordinada. Las intervenciones públicas no están correctamente articuladas entre las diferentes instituciones implicadas. Lo que genera duplicidades y falta de coherencia, con actuaciones inconexas y una gestión deficiente en la administración de recursos públicos. Por lo que se hace necesario un organismo independiente que coordine y gestione las diferentes intervenciones públicas y privadas, aglutinando esfuerzos para conseguir un mejor servicio ciudadano. (Revitalización CHQ, 2013:5)
- Altos índices de pobreza. El vacío generado por el desplazamiento de parte de los vecinos del Centro Histórico, fue ocupado por población de escasos recursos económicos, en muchas ocasiones en situación de desarraigo y vulnerabilidad social. A esto, hay que unirle que durante muchos años las inversiones públicas se han concentrado en el mantenimiento y adecuación del patrimonio físico, descuidando el componente social de las intervenciones. En este sentido, hay que priorizar los programas de desarrollo social y económico que permitan mejorar la calidad de vida de la población residente, centrándose en los grupos

poblacionales más vulnerables mediante un acompañamiento que garantice la sostenibilidad de las intervenciones. (Revitalización CHQ, 2013:6)

- Ausencia de actividad por la noche. El espacio dejado por el desplazamiento de parte de la población residente en el CHQ fue ocupado en gran medida por usos comerciales. Existe una gran actividad durante el día, al terminar la jornada laboral, espacio público queda totalmente vacío en determinadas zonas. Esto genera dinámicas de abandono, aumentando la sensación de inseguridad entre los vecinos y los visitantes. (Revitalización CHQ, 2013:6)
- Altos índices de delincuencia y percepción de inseguridad. La estructura social de la población del Centro Histórico con altos niveles de pobreza, desarraigo y falta de oportunidades, conduce en muchas ocasiones a un aumento de la delincuencia, especialmente en determinadas zonas más degradadas. A esto hay que unirle la presencia en el espacio público de indigencia y marginalidad, lo que aumenta la sensación de inseguridad para residentes y los visitantes del CHQ.
- Uso inadecuado de los espacios públicos. Existe un desequilibrio en las intensidades de uso de áreas públicas en el espacio y el tiempo. Es decir, se produce una excesiva presión en determinadas zonas y horas, quedando otras subutilizadas e incluso en estado de abandono.
- Déficit de infraestructuras y servicios públicos. La cobertura de infraestructura y servicios básicos es casi completa en el centro histórico, en muchos casos estas redes son obsoletas y requieren de un proceso de mejoramiento y modernización.
- Escasa población residente. El proceso de despoblamiento debido principalmente a problemas de accesibilidad, movilidad, seguridad, servicios y equipamientos, ha generado desequilibrios urbanos que han dejado al centro histórico como un espacio dedicado casi exclusivamente al trabajo y al turismo (Revitalización CHQ:8)

En base a este diagnóstico se plantearon una serie de programas y acciones para mejorar la calidad de vida de los pobladores del centro histórico.

El DMQ asume el concepto de EVC (experiencia de vida en la calle) en concordancia con lo señalado por el país para referirse a la población más vulnerable y que se encuentra en pobreza, desarraigo y abandono. El término EVC se aplica a todo individuo que se encuentra en condiciones de extrema pobreza en la calle a través de múltiples manifestaciones de precariedad de sus condiciones de vida: entre ellos se incluyen a niños/as que trabajan, y/o acompañan a sus padres, reciclan basura o mendigan en las calles; adolescentes que cuidan automóviles, hacen malabares en los semáforos o venden en las calles; adultos sin hogar y consumidores de sustancias que se alojan en cuevas, quebradas, plazas o portales; trabajadoras sexuales por cuenta propia, adultos mayores en situaciones de indigencia, abandono, mendicidad o maltrato. En una serie de expresiones de vida infrahumana y marginal.

1.5.1. Los EVC en Quito y su Centro Histórico

La Secretaria Metropolitana de Inclusión Social y la Fundación Patronato Municipal San José organizaron la “I Encuesta Distrital de Fenómenos de Vida en Calle (2012) como un esfuerzo por consolidar la información existente acerca de las personas con experiencia de vida en calle (EVC).

La Encuesta se llevó a cabo entre los meses de octubre y diciembre, tuvo como objetivo *“Construir una ciudad incluyente para todas y todos mediante la reducción de las brechas de desigualdad generadas por condiciones estructurales como el género, la etnia o la edad, o por situaciones como la discapacidad y la movilidad humana.”*

Como resultado del instrumento aplicado se identificó que en el centro histórico de Quito se representa la mayor cantidad de EVC del DMQ.

Uno de las evidencias de la Encuesta Distrital de personas de EVC 2012, se determina que en el DMQ de las nueve zonas administrativas, las zonas del Centro Histórico y La Mariscal donde se concentran la mayor cantidad de personas de EVC. Con el 37,1% se encuentran en el Centro Histórico; La Mariscal con el 12,7%. Considerando un universo de 2781 personas identificadas. Otro aspecto a resaltar es que en el DMQ se presenta la mayoría de EVC como personas adultas con una 69%. “Considerando los grupos de edad de niños/as pequeños/as (hasta 5 años de edad), niños/as en edad escolar (5 a 12), adolescentes (12 a 17 años), adultos (18 a 64 años) y adultos mayores (65 años o más)”;

se observa que la mayor concentración de personas con EVC (69,7%) corresponde al grupo de personas adultas, seguida por la de personas adultas mayores (11,2%). Es decir, entre las dos poblaciones suman el 80% de personas en condiciones de vida en calle.

Según los datos recabados el centro histórico es una de las zonas mayoritarias de procedencia de los EVC. Estas personas provienen mayoritariamente de la misma ciudad de Quito, particularmente de las zonas Eloy Alfaro, Centro, Quitumbe y Eugenio Espejo, entre las cuales suman el 83% de frecuencia. Dada la importante procedencia de EVC en algunos territorios del DMQ, se analizó las actividades de calle, y un comparativo entre las zonas Centro, Mariscal y Eloy Alfaro.

Como resultado de las actividades de calle, se desprende que en el Centro Histórico las ventas ambulantes es un 41,2%; un 16,7% consumo de sustancias; un 5,3% niños de cero a cinco años que acompañan a adultos para actividades de calle; un 4,8% por actividades de minado; 5% caridad; un 5,9% deambulan y en otras actividades se concentra el 44,1% (a pesar que es muy amplio las actividades de calle en la encuesta aplicada. En las zonas administrativas de La Mariscal se concentra la venta ambulante con un 24%; consumo de sustancias un 7,4% caridad 5,1% y deambular un 4,3%. En la zona Eloy Alfaro un 13% por consumo de sustancias; 8,8% niños

menores de cinco años que acompañan a adultos a actividades de calle; un 7,23% ventas ambulantes y un 4,5% caridad.

El Centro Histórico es uno de los sitios donde existe mendicidad especialmente a partir de la creación de plazas en las iglesias. Con este acontecimiento sitios como San Francisco, Santo Domingo, la quebrada de la 24 de Mayo (ahora boulevard 24 de Mayo) fueron sitios escogidos por este grupo de personas sin hogar. Con la aparición de estas personas se creó albergues que generalmente fueron administrados por las diferentes congregaciones a lo largo de Quito, siendo la mayoría de monjas.

Junto con este proceso de cambio en el Centro Histórico varias instituciones locales comenzaron un trabajo conjunto para conseguir soluciones “viabiles” para lograr la transformación y asistencia social a las personas de EVC, en sitios readecuados en la ciudad para esta actividad. La encuesta expresa la importancia que tiene este fenómeno de vida de calle en la ciudad.

“Las manifestaciones de la vida en calle son situaciones observadas a diario en la vida de la ciudad, al punto de que tienden a ser considerados sucesos habituales, que ya no generan inquietud en la ciudadanía. Sin embargo, las manifestaciones de la calle son la parte visible de un fenómeno invisible. Sumergirse en su estudio lleva a descubrir las injusticias sociales, y atestiguar la gama de recursos, muchas veces heroicos y al precio de su propia dignidad, que las personas deben desarrollar para sobrevivir en un mundo hostil y excluyente” (SMIS, Encuesta Distrital, 2012:3).

CAPÍTULO II

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y NOTICIEROS DE LA COMUNIDAD

2.1 Medios Masivos de Comunicación

Desde la aparición de los Medios Masivos de Comunicación (MMC) las sociedades de todo el mundo cambiaron su forma de vivir y coexistir con su prójimo, las cuales han evolucionado con el pasar del tiempo. Prensa, radio y televisión son considerados como los MMC tradicionales, a este grupo de medios se les une en la actualidad el Internet, que para el día de hoy, se ha convertido en un elemento de comunicación decisivo para las nuevas generaciones. La irrupción de Internet en los últimos años ha abierto un nuevo espacio comunicativo (López De Lora, 2016). Los MMC tienen como característica principal la producción y reproducción de información, la cual llegará a la sociedad inmersa y generará “debate”.

A mediados del siglo XX, los MMC se convirtieron en el principal medio de información de las sociedades, es innegable aceptar la importancia que estos han tenido para el desarrollo de las comunidades y sociedad en el mundo moderno (Vázquez, 2013). De acuerdo a McQuail (1983), la comunicación de masas es la que, partiendo de un emisor, tiene como receptor a una masa. Con el boom de los MMC también se pudo identificar el impacto que tienen sobre la sociedad en general. La Mass Communication Research (investigación de la comunicación en masas) escuela estadounidense analiza los efectos tanto culturales, psicológicos y sociales de los mensajes que se transmiten por los medios masivos de comunicación (Vázquez, 2013). Además, esta escuela pretende explicar los procesos comunicacionales para poder generar determinadas actitudes en los

individuos. (Uribe, 2013). Naturalmente, para que esta comunicación sea posible son necesarios unos medios mucho más sofisticados.

El desarrollo tecnológico de los medios ha permitido saltos cualitativos de indudable repercusión social (López, 2016). Estos canales nos entregan información, noticias e imágenes sobre cómo es el mundo en que vivimos. Los medios de comunicación mediante sus productos pueden mantener a un colectivo discutiendo sobre un tema en específico. En la actualidad se observa que una simple cadena de mensajes en los teléfonos móviles sobre un tema de interés como la política en tiempo de elecciones puede producir una tormenta o influenciar en un momento definitivo sobre la sociedad (Pérez, 2012; López, 2016). Los medios de comunicación son fundamentales para las sociedades modernas que necesitan estar en constante contacto y enteradas de todo lo que sucede. (López, 2016).

Los MMC son productos que además promueven modelos o imágenes de la sociedad. Una noticia no es tan informativa como parece, sino que también contiene y comunica opiniones. A partir de ello, es muy importante analizar los medios masivos de comunicación de una forma más crítica y consciente que la habitual. (Educarchile, 2013). Es así que, Los MMC constituyen una fuerza cultural e ideológica en los procesos de producción y transformación del “sentido común” de las audiencias. Partiendo de esta base entonces, los medios en sus intervenciones, no “reflejan” sino “construyen” una forma de la realidad y también de percibirla. (Jaunarena, 2012). Por tanto, analiza las reacciones del público frente a estos medios para llevar el comportamiento de masas (Vázquez, 2013).

Según Wolf, *“toda la historia de la investigación comunicativa se ha visto determinada de varias maneras por la oscilación entre la actitud que detecta en los medios una fuente de peligrosa influencia social, y la actitud que mitiga este poder, reconstruyendo la complejidad de las relaciones en las que los medios actúan”*. Wolf, (2000:9). El proceso de crecimiento y expansión de los medios de comunicación hace que más individuos que forman parte de una sociedad se involucren y actúen en diversos ámbitos.

La televisión, la radio, los libros, la prensa escrita y ahora el Internet son parte de los medios masivos de comunicación, que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con este tipo de medios, el receptor pierde su carácter individual y pasa a llamarse receptor colectivo.

Los medios de comunicación masivos tienen como funciones informar, educar, entretener, formar opinión y ofrecer publicidad y propaganda (Lee, 1993). Las características de estos medios de comunicación contribuyen a la elaboración y entrega de mensajes, son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos (Biagi, 2009; Álvaro, 2007). Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de escenificaciones técnicas, y los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje (García, 1999; Rodríguez, 2003; Larrea, 2009).

Cada uno de los MMC tiene características particulares que hacen del mismo valioso en el campo de la comunicación. La prensa escrita, el medio más antiguo de todos, que con el desarrollo de la imprenta de Gutenberg en el siglo XV, permitió la expansión del conocimiento en Europa, y

posteriormente, en el resto del mundo. Este medio de comunicación impreso de publicación diaria o regular cubre diversos temas y ámbitos. Los contenidos de los medios de comunicación, en este caso la prensa, presentan una realidad propia de envejecimiento y de vejez que se desprende de la transformación tecnológica y social. (Lozano, 2006).

El énfasis de los temas en los medios impresos se identifica a través de tres mecanismos, entre otros: a) el tamaño de la información sobre cada tema; b) la frecuencia con que aparecen cada aspecto en el periódico; c) el lugar en el que aparece (primera plana, interiores, parte superior o inferior) (Lozano, 2006). En la actualidad la prensa escrita se encuentra compitiendo con otros medios donde “la inmediatez” es su principal característica, un ejemplo el Internet y redes sociales. (Merriel, 1992)

La radio y la televisión en la historia de la comunicación también marcaron hitos importantes para el desarrollo de la información y la evolución del periodismo en sí. La radio es un sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas de radio y puede recorrer varias distancias en un lapso de tiempo breve. El modo de transmisión de mensajes es simultáneo. (Merriel, 1992). Se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por internet. Por tanto, podemos contar con la idea de que todos los niños conocen la radio. (García, 1999). Estos dos medios de comunicación aún se mantienen en la actualidad. La radio al ser el primer medio al incluir el sonido consiguió una gran cantidad de público y captar una parte del mercado¹³; hasta el desarrollo de la televisión que incluiría imagen junto al sonido.

¹³ “Our findings indicate that among firms producing radios, those with the most relevant experience entered the television industry. On average, these firms entered earlier, survived longer, and had larger market shares than nonradio producers. Indeed, no nonradio producer ever captured a significant share of the television market. Not only did the radio firms have distinctive advantages over the other entrants, but among these firms the larger ones survived longer and captured a greater share of the

Por su parte, la televisión es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, (Merriell, 1992), que transmite imágenes instantáneas utilizando varios criterios de selección de información, en donde la palabra está en función de la imagen (Biagi, 2009). Los mensajes entregados por la televisión tienen gran influencia sobre la sociedad, pues sus mensajes impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida.

El desarrollo de su tecnología el “broadcast” o la transmisión en vivo permitió la inmediatez en la producción de información. El espectador logra crear “lazos” con los que producen la información a través de los sentidos

2.1.1 Televisión

La llegada de la televisión en el siglo pasado marcó un cambio en la perceptiva de los espectadores ante la información, ya no solo era el limitado mundo del texto o el uni sentido de la radio. El hecho de que este medio sea capaz de transmitir imágenes marcó un cambio generacional en la historia de la comunicación.

En esta línea, Rincón, (2001) señala que la televisión es un auténtico medio de comunicación de masas, y que llega de igual manera a todos. Comprender la televisión significa “*entendernos como sociedad, mirarnos como ciudadanos y pesar como audiencia*”. Rincón (2001:21).

A partir de los años setenta la televisión se extiende como un medio de comunicación a la gran mayoría de países cuya programación ya es diaria. Debido en gran parte, a la aplicación de los satélites de comunicación. Esto desató la acogida del público que cada día crecía desmedidamente.

market. The hazard rates of the radio producers, especially the larger ones, were not only lower during the early years of the industry but also when the pace of technological change picked up during the commercialization of color television and later when the industry was besieged by international competition”. Klepper, (1999:3)

En los años noventa y en el nuevo milenio la televisión dejó de ser un modelo analógico para ser modelo digital hasta llegar a estar presente en el internet revolucionando al mundo. (Orozco, 1997).

La televisión como medio es narrativa, donde hay relatos deportivos, periodísticos, investigativos, documentales, eventos culturales, temas sociales, entre otros. El objetivo es usar la narración para conseguir su fin. Orozco, (1996). Es importante considerar que la televisión ofrece algo más que informaciones o historias; narra los medios, las políticas, establece el criterio del sentido común; habla sobre las necesidades y expectativas de una comunidad, previene lo inesperado y nos enseña a anticiparnos a sucesos. (Chávez, 2016)

La televisión al ser un MMC tiene una capacidad globalizadora para generar su propio lenguaje que permite a toda la sociedad mantener temas en común que permita la convivencia. Es decir, la televisión no solo se convierte en un medio de comunicación, sino, en moldeador del grupo de personas que miran la programación. Esta capacidad permite al medio controlar los temas que serán tratados por una sociedad o no. De ahí que, Califano, (2015) menciona que lo importante de la información en los medios son los temas más que las opiniones.

Si bien el carácter comunicativo de la televisión es innegable, es importante explicar, que no solo este carácter de producir y reproducir información permitió posicionarse y mantenerse como el medio masivo de comunicación más visto y utilizado por la sociedad.

Esto significa que, hacer televisión es pensar en los gustos y preferencias de la gente, en las formas de asistencia a la pantalla de los televidentes, y los usos potenciales que nos interesan para los mensajes que elaboramos. (Fuenzalida, 1997). De ahí que, estudiar las audiencias brinda datos para tener en cuenta a la hora de pensar en una televisión distinta y potente en lo social.

Merlo Flores, en su libro *La Acción Socializadora de la Televisión en una Época Global* dice “*La televisión es el agente de socialización que ha reemplazado en muchos casos a la escuela y a la familia. El rol que cumple es de vital importancia, en especial cuando nos referimos a las poblaciones más carenciadas y esto se ha comprobado sistemáticamente en diversas investigaciones en todo el mundo*”. (Merlo Flores, 2002: 39).

Rincón, en su libro *Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar* explica que:

“ver televisión generalista y broadcasting es un viaje al pasado y a la moral arraigada de cada sociedad. Y por ello, la televisión industrial masiva tiene problemas profundos en sus modos de contar, en sus contenidos y en sus políticas: ni entretiene, ni seduce, ni piensa. Bueno, hace negocio. La televisión abierta ha perdido su valor como «entretenimiento familiar». Y no es asunto de ausencia de talento o posibilidades expresivas sino exceso de ejecutivos y negociantes que nos venden «como audiencias».” (Rincón, 2011: 44)

Con el paso del tiempo la televisión ha ido evolucionando, en la actualidad se habla de una “neo televisión” (nueva televisión), cuyo centro de atención ya no es el presentador de antaño, sino más bien hoy es el espectador el público, con esto se pretende dar mayor importancia a la opinión ciudadana es decir hacer sentir al televidente como protagonista del programa. (Biagi, 2009)

En la actualidad la televisión se encuentra en un proceso de cambio donde ya no solo se presentan la programación por medio de canales sino a través del internet. Está claro que el desarrollo tecnológico ha hecho que la televisión tenga que plantearse un repensar de sus programaciones. Ahora, a más de los canales tradicionales o locales se dispone de televisión por cable y aún más canales de programación completa por internet. La televisión es el medio con más alcance a la

población, se ha convertido en un medio para obtener información sobre diferentes temas en especial de interés nacional e internacional. (Iyengar y Kínder, 2010)

Con el desarrollo de los MMC también se fueron generando nuevas teorías que permitan su estudio, entre ellas se encuentra la agenda setting y la aguja hipodérmica que permitieron el estudio de los MMC y su influencia social.

2.1.2 La noticia en la Televisión

Las condiciones para una efectiva comunicación en televisión es considerar que este MMC llega a un público heterogéneo. Este público se encuentra acompañado de la familia, por tanto la noticia es comentada. Incluso las comparan con los diarios matutinos del siguiente día.

La noticia es la razón de ser de un noticiero en los MMC. Es el programa de televisión en el cual se propagan las noticias e informes. El lenguaje en el periodismo televisivo es la primera forma de transmitir una noticia oralmente a través de medios gráficos de escritura o códigos que expresan lo que se quiere comunicar (Pena de Oliveira, 2006), apoyados por el uso de la cámara de cine para poder mostrar sus informes de manera audiovisual, (Tello, 1998). Es decir un lenguaje que tuviera como fin presentar una noticia apoyado en imágenes en movimiento. Entre las características del lenguaje del periodismo televisivo están: la redacción de los guiones tienen un estilo que permite que los productores del programa los puedan leer con tranquilidad y agilidad a través del telepronter, el tiempo en la televisión tiene que ser considerado estrictamente, la noticia es acompañada de imágenes en movimiento, los conductores de los noticieros televisivos deben tener buena dicción y desenvolvimiento en frente a las cámaras de televisión, además la comunicación

no verbal que incluye una postura de los conductores, la inflexión de su voz, los gestos y movimientos de los periodistas con los cuales el televidente se identifica. (Tello, 1998).

Para Martínez la noticia es *“un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que se comunica a un público que puede considerarse masivo, una vez que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión”*, (Martínez, 1977:35-36). Asimismo Miguel Alsina, asegura que la noticia es *“una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”*. (Alsina, 1993: 147). De ahí que, la noticia es una información que antes de ser explicada no se conocía. Es la narración de los acontecimientos novedosos que interesan al mayor número de lectores con o sin conexión a dichos sucesos. (Alcina, 1996). Tiene la responsabilidad de relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se ha producido ese acontecimiento.

Con esta concepción de noticia tiene la cualidad de que uno de los emisores debe decidir que mostrar. Según Martínez>

“Para que haya noticia periodística, para que se produzca ese fenómeno social que llamamos periodismo, el primer requisito es que unos emisores codificadores seleccionen y difundan unos determinados relatos para hacerlos llegar a unos sujetos receptores, que guardan dichos mensajes con la esperanza de hallar en ellos una satisfacción inmediata o diferida, mediante la cual consiguen elaborar un cuadro de referencias personales válido para entender el contexto existencial en el que viven. Convertir un hecho en noticia es una operación básicamente lingüística, que permite cargar de determinado significado a una secuencia de signos verbales (orales o escritos) y no verbales, es la tarea específica de unos hombres y mujeres que actúan como operadores semánticos: los periodistas”, (Martínez, 1978:84-85)

En este sentido, la noticia es concebida como el elemento y la herramienta necesaria para conseguir que una sociedad se mantenga comunicada. *“La noticia no es un espejo de las condiciones sociales, sino la constatación de un aspecto que se ha vuelto sobresaliente”*, (Mc Quail, 1985:171).

Por tanto, la noticia en televisión, cuenta con una forma narrativa distinta, con un elemento decidor de cómo se muestra la información, la imagen. *“Dadas las características tecnológicas del medio televisivo, el informador debe probar con imágenes lo que está diciendo. Las imágenes de los acontecimientos hacen más difícil el control de éstos por parte del mediador”*, (Alsina, 1993:38). Es esta relación entre la imagen y la información prestada que hace que la noticia en la televisión tenga la fuerza como para llamar la atención del receptor. De ahí que, se hace importante el estudio de la agenda setting.

2.1.3 Agenda Setting

En el año 1972 McCombs y Shaw crearon la “teoría de la fijación de la agenda” también conocida como teoría de la “Agenda Setting”. Esta teoría menciona que los MMC tiene la capacidad de dosificar la importancia de la información que se va a difundir. La Agenda Setting prioriza el orden de la información para obtener más audiencia, mayor impacto y una determinada conciencia sobre la noticia. Asimismo, esta teoría decide sobre los temas que se va a excluir de la agenda. Esto significa que definen los temas que son de interés informativo, cuánto espacio e importancia se les da, por consiguiente los medios influyen directa o indirectamente.

Sus creadores estudiaron el impacto que juegan los medios de comunicación en la formación del efecto Agenda Setting basado en trabajos empíricos.

Hablar de Agenda Setting como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un indicio de agenda. En este sentido, lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación seleccionan de alguna manera los temas a ser presentados como noticias, temas que serán parte de la agenda de los medios y por consiguiente, también de la agenda del público. *“Su nombre metafórico proviene de la noción de que los mass media son capaces de transferir la*

relevancia de una noticia de su agenda a la de la sociedad” (McCombs, 1996:17). Con la teoría Agenda Setting se consolidó un método empírico para mostrar cómo los medios de comunicación consiguen transferir a sus audiencias los temas de interés o más destacados para la sociedad. “Mediante el análisis del contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existen una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios y los que interesan a sus audiencias” (López- Escobar, et al., 1996:9).

Según Shaw las características de la Agenda Setting incluyen: a) la gente sólo conoce lo que los mas-media les ofrece, ignorando por completo cualquier otra noticia b) según los mass-media den más importancia a una noticia o a otra, así lo hará también su público. Los mecanismos comunicadores que se utilizan para manejar la comunicación según ésta teoría son: el tamaño o extensión se refiere al número de páginas de un periódico, el número de caracteres de la nota, o el espacio televisivo o radiofónico que le brinde a una noticia. La frecuencia se refiere al día que salió la noticia. El lugar o ubicación se refiere a la página en la que está ubicada la noticia, en el caso de prensa escrita.

Según Noam Chomsky, la Agenda Setting es una alianza tácita que tienen los gobiernos y los medios para comunicar a sus audiencias de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país.

La teoría del “establecimiento de la agenda” dice que la agenda mediática está conformada por las noticias que difunden los medios cotidianamente y a las que confieren mayor o menor relevancia, que influye en la agenda del público.

Según Wanta (1997), el concepto de la agenda-setting es mucho más complejo de lo que hemos planteado hasta aquí. *“no todas las personas demuestran idénticos efectos de la agenda setting. No todos los temas influyen de la misma manera en los individuos. No todos los tipos de cobertura influyen igual, Una infinidad de factores intervienen en este proceso”* (Wanta, 1997, p1). Rubio, 2009, enfatizó que *“el poder de los medios de comunicación para atraer la atención hacia ciertos temas o problemas y al mismo tiempo crear los marcos de interpretación de los acontecimientos sociales”*. (Rubio, 2009:6). Son medios direccionan sobre la importancia de los temas de la agenda diaria, temas que serán objeto de la opinión pública.

Asimismo McCombs, 2006, explicó que

“Los editores y directores informativos, con su selección día a día y su despliegue de informaciones, dirigen nuestra atención e influyen en nuestra percepción de cuáles son los temas más importantes del día. Esta capacidad para influir en la relevancia de las cuestiones del repertorio público es lo que se ha dado en llamar la fijación de la agenda por parte de los medios informativos” (McCombs, 2006: 24)

Pues bien, los MMC se han tornado en el espacio estratégico de representación de vínculo entre los ciudadanos, debido a que son los medios lo que narran o informan cómo es el mundo y lo que sucede en él y al que habitualmente la comunidad o sociedad no tiene acceso directo.

Por tanto, la televisión, la noticia en el espacio del noticiero y la agenda setting crean un sistema al momento de informar, interpretar y persuadir a sus audiencias. Esta información presentada por los emisores debe responder a la calidad informativa, transparencia en el tema presentado y la veracidad en el contenido para ser parte de la agenda de los públicos objetivos.

Una vez analizadas las características de los MMC, la noticia en la televisión y la teoría de la agenda setting es importante estudiar el rol de la televisión en América Latina.

2.2 Televisión en Latinoamérica

El crecimiento económico más o menos constante, hacia 1980 algunos gobiernos, principalmente de los Estados Unidos y del Reino Unido propiciaron la defensa del libre comercio. Esta filosofía provocó la inversión sin restricciones, la privatización y liberación de las empresas de propiedad pública, entre otros aspectos.

América Latina tampoco fue la excepción a esta tendencia de liberación y desregularización en términos económicos. De esta manera se produjeron importantes reformas del Estado como en Argentina y Bolivia, en estos países gran parte de las empresas estatales quedaron en manos del sector privado. *“El Estado deja de ser garante de la colectividad nacional como sujeto político y se convierte en garante de los intereses privados transnacionales”* (Martín-Barbero, 1987:13). En este proceso el sector de las comunicaciones no quedó aislado y la liberación de las telecomunicaciones de la región desencadenó una serie de inversiones en infraestructura de comunicaciones que posibilitaron que tomaran un fuerte impulso en la región nuevos métodos de distribución de televisión como el cable y la TV DTH. (Fernández, 2004)

Según Martín-Barbero el desarrollo de los medios de comunicación en Latinoamérica se dio en la década de los 80 cuando las nuevas tecnologías empezaron a surgir y los medios de comunicación pasaron a tomar un papel primordial en la transnacionalización de los conocimientos e investigaciones. Martín-Barbero, en su libro *Televisión y Melodrama* dice:

“las nuevas tecnologías de comunicación constituyen así un dispositivo estructurante de la redefinición y remodelación del Estado: hacen fuerte a un Estado que refuerzan en sus posibilidades/tentaciones de control, mientras lo tornan débil al favorecer el movimiento que tiende a desligarlo de sus funciones públicas. No debe extrañarnos entonces que los medios pierdan en su capacidad mediadora lo que ganan como nuevo espacio tecnológico de reconversión industrial”. (Martín-Barbero, (1992: 4)

En el sector televisión, durante los años ochenta, los servicios públicos tuvieron un drástico giro hacia un autofinanciamiento mediante publicidad. En algunos casos se optó por la venta de los activos y las señales de televisión pública al sector privado, como fue el caso de México (Orozco, 2017) Esta política liberal fue la que permitió el desarrollo de fuertes grupos empresariales de medios de comunicación, como Clarín y Atlántida en Argentina, El Mercurio en Chile, Garafulic en Bolivia y Globo en Brasil. (Fernández, 2004). En todos estos países no se puso límite al desarrollo de los grupos, a la concentración¹⁴ vertical y horizontal¹⁵.

Una consecuencia fruto de la reducción del rol del Estado a simple regulador y en el marco de una economía liberal, es la formación de oligopolios de medios de comunicación. Esto significó que una o muy pocas empresas o grupos de inversores en su mayoría extranjeros de medios de comunicación llegan a dominar el mercado excluyendo o eliminando competidores, proporcionando una oferta con diferenciación de producto, es decir creando un prestigio de marca y una estrategia publicitaria que genera conductas de consumo determinadas en la población”. (Ruffino, 2014).

Producto de la liberación y la escasa legislación sobre la propiedad de los medios de comunicación en los países de la región, o el poco respeto a la ley por parte de los empresarios, sumado a la necesidad de crecer y alcanzar nuevos mercados, se manifestó en una concentración del sector.

¹⁴ La noción de concentración a los medios de comunicación, Sánchez Tabernero la define como “un incremento en la presencia de una empresa o de un reducido grupo de compañías de comunicación en cualquier mercado como consecuencia de varios procesos posibles: adquisiciones, fusiones, convenios con otras compañías o incluso la desaparición de competidores. (Sánchez, 1993:30)

¹⁵ La concentración vertical “se asume el control total del valor de la cadena de productos audiovisuales y servicios, incluyendo posesión de derechos, producción, difusión y distribución”. “En la concentración horizontal, una empresa o un grupo de empresas poseen medios de la misma naturaleza y en uno o varios mercados situados en la misma fase del proceso comercial”. Apreza, S. (s/a) pag: 70 y 71 Concentración de medios de comunicación <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/5/2444/7.pdf> recuperado noviembre 2017

La dinámica empresarial en el mercado de las comunicaciones y en la televisión en particular, especialmente después de la entrada de nuevos actores como la televisión por cable y la televisión vía satélite directa al hogar, hacen que se pueda correr el peligro de cualquier intento por descubrir la concentración pueda quedar desfasada. (Ruffino, 2014). En el Cono Sur de América Latina, su historia política marcada por dictaduras hace que se sumen otras variables al fenómeno económico de la concentración. Entre éstas están las consecuencias de carácter sociopolítico, además de aquellas económicas y técnicas, como lo señala Pérez (2002) cuando definen concentración informativa como, *“la acumulación en una entidad física o jurídica, de la propiedad de medios materiales, o el dominio sobre relaciones comerciales – venta al número, publicidad – en un área de difusión concreta, que supone aumento de poder al informar”* (Pérez, 2002: 37). En el caso de Brasil y Argentina, cuyas cuotas de mercado en términos de audiencia alcanzan más de un 50% para las televisiones de grandes grupos de comunicación¹⁶.

Por su parte Orozco 2016 propone ver la televisión más allá de sí misma, desde la región particular que es América Latina, histórico, cultural y profundo para los latinoamericanos. Un significado que no brota solo de su pantalla, sino uno que se construye y reconstruye frente a ella, entre sus audiencias en su variada interacción con los contenidos, con lo televisivo y con su propia historia y cultura. La televisión en América Latina con los avances tecnológicos se expande y se agiganta, en vez de excluirse, adquiriendo nuevas formas.

La incidencia de los cambios tecnológicos sobre las transformaciones de la televisión remite, de un lado, a la ya permanente presencia en cada país de las imágenes globales, incluyendo la

¹⁶ Se trata de Rede Globo en Brasil y el Grupo Atlántida en el caso argentino.

globalización de las imágenes de lo nacional, (Martín-Barbero, 1987) y por otro lado, el avance tecnológico en la producción, como la cámara portátil, antenas parabólicas, de post - producción como el computador y de difusión como el cable. La posibilidad de multiplicar las imágenes de nuestra sociedad desde lo regional hasta lo municipal e incluso lo barrial¹⁷

La televisión es también una fuente de entretenimiento, de información, de aculturación, de diseminación de mensajes políticos, publicitarios y educativos (Orozco, 2017)

Los latinoamericanos ven más televisión por ejemplo el peruano promedio pasa nueve horas diarias frente a diversas pantallas disfrutando una variedad de formatos. En Brasil la cifra es de ocho horas, y siete en México¹⁸. Las audiencias mezclan varias opciones televisivas: géneros como telenovelas, series dramáticas, videos profesionales y amateur, deportes principalmente futbol y películas que pueden ser industriales o artesanales. La televisión en América Latina no está solo determinada por tecnologías, ni por horarios y tipo de programación, sino por los gustos y las interpretaciones de las audiencias (Orozco, 2017).

La televisión en América Latina está diversificando sus productos y formas de acceso, haciendo programas disponibles a través del teléfonos inteligentes, y creando el género nuevo de novelas muy cortas que conservan la intensidad emocional, pero adaptándose al formato para empatar con

¹⁷ Roncagliolo, R. "la integración audiovisual en América Latina: Estados, empresas y productores independientes, en N. García Canclini (coord.), Culturas en Globalización. América Latina, Europa, estados Unidos, p.53, Nueva Sociedad, caracas, 1996

¹⁸ MilwardBrown. 2014). Adreaction: Marketing in a multicreen world. Global Report. Recuperado en <https://www.milwardbrown.com/adreaction/2014/report/Millward-Brown-AdReaction-2014-Global.pdf>

las actuales circunstancias, dispositivos y expectativas de la audiencia, (Fernández, 2004), pero para las clases populares, el viejo modelo sigue siendo el más importante. (Sojo, 2003)

En la actualidad la televisión no se limita a ámbitos locales con la aparición de la televisión por cable y el internet es mucho más fácil para los televidentes poder consumir material que se produzca en diferentes zonas del mundo, y por esto, en Latinoamérica se ha dado el fenómeno de la esquematización de lo latinoamericano y la creación de estereotipos que marcarán, inclusive, la identidad de toda una región a ojos del público.

2.2.1 Noticiero Televisivo

Tras observar las principales características que la televisión ofrece como medio de comunicación, es imperante expresar la importancia que este medio tiene para la generación y reproducción de información, uno de los programas más consumidos por el público son los noticieros televisivos que, a diferencia de la prensa, tiene sus propias características que lo hacen único y el principal medio de transmisión de información en la televisión.

Un noticiero televisivo es aquel programa que se encarga de transmitir a los televidentes las noticias actualizadas del día y de las últimas horas, (Bustamante, 2004). Es un formato audiovisual con estilo y ritmo propio. Los noticieros entregan hechos o noticias que han ocurrido en el mundo y la localidad que son importantes para una sociedad. Por su parte, Arredondo señala que *“en la televisión el objetivo de entregar información es asumida por los noticieros quienes son los legítimos difusores de acontecimientos públicamente importantes”*. (Arredondo, 1990:18)

El noticiero pertenece al género periodístico informativo y su finalidad es la de transmitir noticias de actualidad, (Bustamante, 2004), se reconocen el ámbito formal y el discursivo en la organización estructural propia de este género. Además, se estable dos subgéneros de información; la noticia simple, es decir, la que ordinariamente se ve frente a la cámara, con o sin ilustración gráfica; y el reportaje. En la primera, *“el locutor resume el hecho y sus protagonistas, mientras que en la segunda, sin necesidad de emitir una opinión sobre el hecho en cuestión, aporta más datos, sobre todo gráficos, acerca del hecho y sus protagonistas principales”*. (Orozco, 1996:31)

Los noticieros televisivos cuentan con una estructura lógica. Su programación cubre las secciones nacionales, extranjeras, reportajes especiales y deportivos, entre otros, dando en cada sección una jerarquía de noticias según su importancia o buscando una unidad estructural por ciertas afinidades en los motivos o en las imágenes, (Orozco, 2017). Por su parte, Mellet, explicó que éste es “un rito”, *el desarrollo del noticiero televisivo es en sí, es toda una pedagogía*” (Mellet, 2007:1). Esto significa que, la programación televisiva se organiza a partir de la distribución temporal de sus contenidos, los que se agrupan en segmentos sucesivos que, en el caso de los noticieros, dan origen a los bloques o secciones temáticas de acuerdo a la duración del programa.

En el set de emisión se pone en escena la representación de la realidad a través del discurso informativo y los presentadores son los animadores de ese discurso; quienes convocan al televidente a mantener durante el tiempo de la emisión una especie de conversación audiovisual acerca de lo que ahí se muestra. (Bustamante, 2004). El noticiero cuenta con elementos característicos en cuanto a su lenguaje, su diagramación, su material, entre otros, que lo distingue claramente del resto de programas televisivos. A pesar que puede ser visto por cualquier persona, el noticiero normalmente apunta a un público adulto ya que es formal y serio (Aguaded, 2000). Su tiempo de duración en promedio es de 45 minutos a una hora. Se presentan en primera instancia

noticias relevantes de carácter social y de coyuntura política para después pasar a temas deportivos, culturales y de farándula, esto no significa que sea una regla que siguen todos los medios de comunicación televisivos. El inicio o final de cada segmento se presenta publicidad.

Por este motivo, existen varios factores que hará que un noticiero sea conocido. Su elemento principal es la noticia, la cual habla sobre un hecho en específico que según los directores de cada noticiero son importantes para la sociedad a la que se encuentra informando. Por tanto, estudiar la televisión informativa podría entenderse como un ejercicio de análisis sobre contenidos eminentemente periodísticos y, por lo mismo, que se ocupan de representar fidedignamente la realidad. No obstante, según Gómez:

“la información en televisión no puede escapar a las lógicas propias del tipo de medio. Es decir, si la materia prima de trabajo son las imágenes, indiscutiblemente se debe superar el estudio del discurso referencial y atender, de igual manera, a los elementos del llamado lenguaje audiovisual, lo que implica hablar de representación, recreación y puesta en escena de un sinfín de hechos.” (Gómez, 2010:218).

En esta línea, Meléndez, menciona *“en esta dimensión las imágenes son unas representaciones del objeto, por ello un dibujo, una fotografía, una película, un video, ofrecen imágenes que solo son una apariencia del objeto representado”* (Meléndez, 2001:21).

Por su parte, John Langer, dice *“La rutina de la creación de noticias opera para hacer inteligibles los acontecimientos a través de una completa selección de operaciones de estructuración y procesamiento”* (Langer, 1998:35). Lo que significa, que la información mostrada en los noticieros se muestra como un objeto que ha pasado por varios procesos para ser producida. Es decir, en el noticiero se puede observar la producción que ofrezcan los directores y periodistas del canal. Asimismo, es importante recordar que los temas abordados en los noticieros de televisión cómo en

todos los medios de comunicación son tratados y filtrados por un equipo que deciden que será publicado o mostrado por medio de sus noticieros.

2.3 Televisión en Ecuador

La televisión llega al Ecuador por un grupo evangélico. Según Mora, 1982 el primer programa completo de televisión en Ecuador salió al aire el 31 de julio de 1959 y fue transmitido por el Canal 4 La Ventana de los Andes. Este medio, de propiedad de la World Radio Missionary Fellowship, dueña de la radio HCJB. Hoy Cristo Jesús Bendice. En estas mismas fechas en la ciudad de Guayaquil el matrimonio Rosenbaum viaja a Alemania y compra equipos para instalar un canal de televisión en esa ciudad. En la ciudad de Cuenca la televisión aparece en 1963, con el Canal 3 de propiedad del estadounidense Presley Norton, que en el año 1975 pasa a pertenecer a la Universidad Católica de Cuenca. (Meneses, 1992).

Un hecho fundamental fue, el pedido que hizo en su momento la Unión Nacional de Periodistas del Ecuador, institución que organizó una feria en el Colegio Americano con motivo de celebrar el aniversario de la Independencia del Ecuador. En dicho evento se mostró las posibilidades que ofrece una estación de televisión a los ciudadanos. El trabajo de HCJB fue apoyado por una nueva empresa guayaquileña, “Televisión Ecuatoriana”. “Este canal transmitirá programas comerciales, culturales, educativos, noticiosos, artísticos y musicales”. (Mora, 1982:84)

Posteriormente, en Quito se instaló el Canal 2, que luego se traslada a Guayaquil. Al inicio se mantiene en un buen nivel, pero en 1961 se vieron obligados a cambiar la frecuencia de 2 al 4. En 1964, en las laderas del volcán Guagua Pichincha, se instala la primera antena de televisión. Por

otro lado, entra en funcionamiento Telecuador (canal 6 en Quito, 4 en Guayaquil, convirtiéndose en el primer canal comercial del Ecuador de propiedad privada.

De esta forma se comienza a escribir la historia de la televisión ecuatoriana. A continuación, con el fin de ilustrar el crecimiento de este medio de comunicación en el país se muestra los momentos de fundación de los diferentes canales. Ecuavisa en el 1967 es un medio privado; TC Televisión se crea en el año 1969 y en el año 2008 es incautado por el gobierno; Teleamazonas inicia su transmisión en 1974 es un medio privado; Gamavisión en el año 1977 y en el año 2008 fue incautado; Canal Uno inicia sus actividades en 1992, es un medio privado; Telerama se crea en el año 1993 igual es privado; RTU inicia su programación en el año 2005 es privado y por último en el año 2007 aparece ECTV el cual es un medio público. (Ortiz, 2016). Como se puede evidenciar la creación de canales ecuatorianos el 99% corresponden a iniciativas privadas.

Por otro lado, es importante analizar las políticas y reglamentos para la televisión ecuatoriana, este medio de comunicación en sus inicios no tuvo una legislación específica, tuvo que pasar algunos años para que se aprueben las primeras concesiones de frecuencias para cadenas de televisión. En el año 1975, cuando en el país funcionaban cuatro televisoras de señal abierta, se dicta la primera Ley de Radiodifusión y Televisión. La misma que fue reformada en 1995.

Esta reforma establecía que el Estado concederá permisos de funcionamiento de radios y canales de televisión por el lapso de diez años. (Ortiz, 2016). Entre las exigencias se señala que los medios de comunicación social: *“podrán libremente determinar su horario de funcionamiento, elaborar y ejecutar su programación sin otras limitaciones que la promoción de manera espacial de la música y los valores artísticos y nacionales”* (Reforma a la Ley de Radiodifusión y Televisión del Ecuador,

1995). Además, son los medios de comunicación quienes se autorregulan de acuerdo al Código de Ética, adoptado por quienes pertenecen a Asociación Ecuatoriana de Canales de Televisión.

Este reglamento tuvo vigencia hasta que se aprueba la Ley Orgánica de Comunicación (LOC) del Ecuador en el año 2013. Lo que significó un cambio sustancial en los procesos comunicativos que hasta ese entonces se habían derivado en uno solo sistema por medio de canales privados quienes pagaban al Estado por una frecuencia.

En el primer artículo de la LOC menciona que ésta procura desarrollar y proteger los derechos de la comunicación establecidos en la Constitución; el art. 6 menciona que los medios de comunicación de carácter nacional no podrán pertenecer a empresas extranjeras o ciudadanos extranjeros que no residan legalmente en el país. Además establece tres tipos de medios de comunicación: privados, públicos y comunitarios, para los cuales contempla la distribución equitativa de frecuencias a cada tipo de medio. En el art. 106 señala que las frecuencias destinadas al funcionamiento de estaciones de radio y televisión de señal abierta se distribuirán en forma equitativa en: un 33% para medios privados, 33% medios públicos y 34% medios comunitarios (LOC, 2013).

Según Checa-Godoy, 2012, explica que

“un paso decisivo será la creación de medios estatales básicos: radio, televisión y agencia de noticias, paso que se desarrolla en 2008-2009. Así, Ecuador TV, el canal estatal, comienza en abril del 2008, le sigue Radio Pública meses después, emite en FM desde Guayaquil, Quito, Cuenca y Manta. Luego, en 2009, se crea la Empresa Pública Radio y Televisión del Ecuador (EPR-TV Ecuador). La puesta en marcha de la radiotelevisión pública supone por encima de los 11 millones de dólares. Finalmente el 29 de diciembre del 2009 comienza su trabajo la Agencia Estatal Andes, siglas de “Agencia de Noticias del Ecuador y Suramérica”. (Checa-Godoy, 2012:44)

Con el pasar de tres años, en 2010, Ecuador pasa de ser un país con una cantidad casi nula de medios estatales a un país con un número moderado. En la actualidad los medios de comunicación públicos han pasado su primera etapa de fundación y desarrollo y ahora se encuentran consolidados en la parrilla de programación que ofrece la televisión nacional. Es así como Ecuador TV, se encuentra ahora cómo uno de los principales canales de este medio en el país. *“El Estado se ha convertido en un gran actor se la comunicación. De ser inexistente antes de este gobierno, a ser el gran protagonista”* (Diario El Universo. 14 de julio 2014).

En esta línea; Checa-Godoy, (2011) señala

“un factor decisivo en ese nuevo paisaje informativo ha de ser una minuciosa regulación de la comunicación, con clara separación de los poderes financieros y los mediáticos, y la aparición fulgurante de un potente sector público de medios informativos sin precedentes en el país. Lo que los medios privados ven como intervencionismo y control oficial, el poder político lo considera actuaciones en aras de una mayor diversificación en la propiedad de los medios y el acceso a ellos de sectores hasta ahora marginados”. (Checa-Godoy, 2011:52)

La LOC obliga a los medios de comunicación a identificar e tipo de contenidos audiovisuales en informativos, de opinión, educativos, de entretenimiento, deportivos y publicitarios. El art. 65 describe la clasificación de audiencias y franjas horarias en televisión. Se identifica la franja familiar, de 06:00 a 18:00, en la que se puede transmitir únicamente programas únicamente clasificación A (apto para todo público); responsabilidad compartida de 18:00 a 22:00, aquí se puede transmitir programas de clasificación A y B (apto para menores bajo vigilancia de un adulto); y la franja de adultos desde las 22:00 a 06:00 con programas de clasificación A, B, y C (adultos).

Por otro lado, la revolución digital es otro factor para la nueva era en los medios de comunicación a nivel mundial en especial de la televisión. La televisión ecuatoriana no es la excepción. El

Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) aprobó el Plan Maestro de Transmisión a la Televisión Digital Terrestre (TDT) en el Ecuador, con lo que se autoriza a los primeros canales de televisión para que emitan señal de televisión digital. Este plan recoge las políticas, procedimientos y lineamientos que se aplicarán durante el proceso de transición a la TDT, y tiene como objetivo mejorar la calidad del servicio de televisión abierto en el país. Este plan contempla la implementación de la TDT en el Ecuador, bandas de frecuencias para la transmisión y su canalización, fecha para el apagón analógico, generación de contenidos, mecanismos para identificar equipos e infraestructura.

Con esta visión, se han entregado autorizaciones frecuencias temporales a cadenas de televisión para realizar transmisiones de prueba de televisión digital. (MINTEL, 2017).

Asimismo, la TDT será un servicio gratuito que le permitirá a la ciudadanía acceder a imágenes más nítidas, sonido de mejor calidad, cero ruidos, entre otros. Estos beneficios llegarán a toda la población que tiene servicio de televisión por señal abierta, es decir aquellos que no tienen televisión por suscripción o pagada. (El Ciudadano, 2017/06/01).

Por el momento parece que con el nuevo mandato los debates y conflictos entre los medios privados y el Estado parecen haber mermado y, por ahora, se puede considerar una especie de paz entre estos medios que dan paso para la producción de nueva programación que pueda incluir nuevos personajes o visibilicen a grupos que antes en la televisión y los medios en general se encontraban ocultos.

2.3.1 Noticiero Televisivo en Ecuador

Los noticieros televisivos en los medios públicos, privados o comunitarios son parte de la programación que cada canal dispone para su audiencia. Los noticieros televisivos se presentan en secciones. Así en Ecuavisa su noticiero lo presentan en bloques de noticias nacionales, internacionales y deportivo. TC Televisión su noticiero está dividido en secciones nacionales, internacionales, crónica roja y deportes. Por su parte, Teleamazonas brinda noticias nacionales, internacionales y deportivas. ECTV Canal ofrece información de noticias, noticias del Sur, deportes. Gama TV su noticiero nacional presenta información sobre su programación noticias nacionales e internacionales y deportes. Canal Uno del Ecuador tiene información de noticias y deportes. Por tanto, la mayoría de noticieros cuentan con cuatro secciones: noticias nacionales, internacionales, deportes y variedades. Esto puede variar en ciertas ocasiones, pero. En los noticieros los temas más tratados serán los temas políticos, económicos, locales y crónica roja difiriendo la cantidad destinada para cada una de estas noticias dependiendo del enfoque que el telediario tenga.

En lo que se refiere a la frecuencia de los noticieros televisivos se transmiten en la franja familiar de desde las seis de la mañana la primera edición, la segunda al medio día entre las trece horas y catorce horas. El horario de la noche se presenta entre las diecinueve y veintiuno horas. El tiempo de duración de los noticieros fluctúa entre 45 minutos a una hora. Además, es importante señalar que algunos canales de televisión presentan una programación de fin de semana, específicamente el día domingo entre las veinte horas con un tiempo de duración de treinta a cuarenta minutos. Las noticias son presentadas por telediarios, resúmenes semanales, espaciales informativos y debates informativos. Según los resultados del V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social en la Universidad Técnica Particular de Loja en el año 2013 los canales de televisión nacional dan

mayor espacio a sus parrillas de programación a los noticieros que en su mayoría son producciones propias del canal.

En cuanto a las tareas sobre elaborar un noticiero, a nivel del país, los noticieros televisivos siguen las pautas de la televisión latinoamericana, es decir, dos presentadores por lo general un hombre y una mujer, notas de actualidad, nombre del noticiero, participación grupal, noticieros con bloques publicitarios de tres minutos como máximo. Los presentadores deben dar el saludo de inicio, envío a pausa publicitaria, regreso de pausa publicitaria y despedida del noticiero. Por lo general los noticieros en el Ecuador trabajan con fuentes de información, que son las que abastecen de material informativo al departamento de prensa del programa noticioso, esto lo realizan con fuentes de colaboradores propios y corresponsales. La obtención de noticias, es decir la captación de la información, está integrada por sus propios reporteros y corresponsales, quienes son los encargados de buscar, seleccionar y formar la información en noticia para la televisión, asistidos por camarógrafos, quienes documentan el hecho noticioso a través de sus cámaras de video, las que servirán para su transformación en noticias compactas para su transmisión.

Si bien podemos observar que la información presentada por los noticieros podrá variar debido a la posición política o grupo económico que representa la forma se mantendrá de la misma manera contando con uno o dos presentadores junto con un grupo de reporteros que presentarán una noticia específica.

2.4 Noticiero de la Comunidad

Con la evolución de la televisión los programas que se presentaban en este fueron cambiando y adaptándose a las diferentes necesidades del consumidor. Este proceso de cambio en los noticieros no fue diferente, con el pasar de los años y la práctica periodística se vio la necesidad de crear un noticiero que pueda abarcar más noticias locales y que permita al televidente sentirse aún cerca de su propio entorno. Es así como el conector de noticiero de la comunidad se empezó a utilizar en diferentes partes del mundo donde se tratarán temas de la colectividad obviando los temas fuertes de la noticia como la política, economía de un estado y enfocándose en los hechos de una ciudad, un barrio o inclusive un colectivo.

Para abordar el término de noticiero comunitario es necesario recordar que en Latinoamérica se utilizó los conceptos de periodismo comunitario a partir de los años 40 en diferentes países como en Bolivia y Colombia. En países como Argentina y Brasil el periodismo comunitario surgió en la década de los 60 y en el resto de América Latina en los años 80.

Huergo, 2014, propone que *“Lo común de estas prácticas y experiencias es que constituyen medios populares, donde las prácticas comunicacionales son diferentes a las del modelo dominante. Por lo general expresan opciones de cambio, articulándose con proyectos de transformación de las estructuras injustas que generan la pobreza y la marginalidad en América Latina”*. (Huergo, 2014:3)

Los noticieros de la comunidad siguen manteniendo un formato de noticias presentadas en un telediario, sin embargo, los temas que serán tratados serán distintos identificando a una localidad y expresando los problemas que una sociedad en específico pueda tener en un momento. Asimismo,

en este espacio se podrá informar a la población sobre eventos que comunidades puedan tener junto con programas de recuperación social.

Meso, (2005) explica que *“la noticia tiene que ser interesante, novedosa y aportar nuevos puntos de vista, pero además tiene que presentarse de una manera adecuada”* (Meso, 2005: 6). Este mismo concepto es aplicado para los noticieros de la comunidad donde no solo la noticia tiene que tener esta característica novedosa, sino, también, debe comunicar un hecho al cual una comunidad pueda relacionarse. En especial exista esta comunicación entre periodista y la persona, casi siempre, in situ que presente el concepto de inmediatez y permita generar un debate ante cualquier tema tratado.

2.4.1 Noticiero de la Comunidad en Ecuador

Los noticieros de la comunidad en Ecuador tienen una historia relativamente breve y empezaron como espacios en los noticieros estelares donde se trataban temas de una localidad. Con el pasar de los años estos programas fueron incluidos en la parrilla de programación con su propio tiempo de duración. Al inicio de estos noticieros se manejó un concepto en el cual el periodista daba voz a un ciudadano que quería denunciar o mostrar algo que ocurría en alguna comunidad en específico. En este proceso la persona entrevistada podía hablar sobre aspectos, sociales, económicos o de educación en su sitio de residencia, sea este un barrio, una parroquia o una ciudad.

La investigación realizada por Maritza Carvajal en el año 2014, sobre los noticieros de la Comunidad del canal Uno y RTS de Guayaquil, cuyo objetivo fue investigar la incidencia del rating en la calidad de los contenidos periodísticos comunitarios de las noticias de los dos canales en un período de tres meses en el año en mención. Aplicó una metodología para recabar información

(consulta de expertos, encuestas a una muestra del universo de televidentes de la ciudad de Guayaquil y los contenidos de la información de los noticieros de la comunidad de los dos canales). Producto de esta investigación llega a algunas conclusiones. Los expertos consultados fueron. Alcides Mantilla, Silvia Coello, Marlon Puertas y Ronald Soria.

Los expertos coinciden en mencionar que los noticieros de la comunidad deben partir del ciudadano, de los barrios, de la cotidianidad con notas positivas que reflejen de alguna manera el empoderamiento del habitante para contribuir con la solución del problema en su entorno. Además, consideran que los noticieros de la comunidad deben fortalecer la indagación en las fuentes de información, la inserción del contexto y el abordaje de los temas con un enfoque en el ciudadano común, en su problemática en su entorno cercano.

Por tanto, será importante incorporar notas de corte positivo, con responsabilidad social para con los públicos y audiencias. Este noticiero a la comunidad debe informar con apego a los hechos, privilegiar el contenido, a partir de la indagación de fuentes pertinentes.

Una de las conclusiones de ésta investigación señala que “los noticieros a la comunidad les conviene diversificar la utilización de los géneros periodísticos para incorporar perfiles de personas que no forman parte de la esfera pública – política”, (Carvajal, 2014).

Es necesario explicar que existe una diferencia importante entre lo que se entiende como periodismo comunitario y los noticieros de la comunidad que se presentan por canales nacionales como Teleamazonas, Ecuavisa o Canal Uno. Por un lado, entendemos que en el periodismo comunitario cualquier persona que provenga de una comunidad puede ser la encargada de

transmitir noticias. Asimismo, todo hecho relevante en la comunidad puede ser utilizado para conseguir determinado propósito. Es decir, toda persona y todo hecho puede formar parte del periodismo comunitario.

Sin embargo, los noticieros de la comunidad que se presentan en los canales de Ecuador no cumplen con estos requisitos por el principal motivo de que pertenecen a entidades o corporaciones nacionales o privadas. Es así como el producto que se maneja en Ecuador no se podría considerar como periodismo comunitario pero sí como un acercamiento hacia temas relacionados por la comunidad.

Cabrera, 2016 explica que “una finalidad de los noticieros en la comunidad es, precisamente, llamar la atención de las autoridades para que intervengan en la resolución de los problemas que ellos están televisando”. Esto es una de las principales características de noticieros de la comunidad como en Teleamazonas o Canal Uno donde se han abordado temas como el transporte, la recolección de basura, la educación en la ciudad de Quito.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA Y RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Metodología

La investigación descriptiva permite decir cómo es o se manifiesta el objeto, fenómeno o problema motivo de estudio (Posso, 2011). “*Son investigaciones que buscan particularizar o especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o fenómeno que se han sometido a análisis*” (Posso, 2011:21). Es necesario que los datos recogidos se organicen y analicen, derivando conclusiones significativas. Estas conclusiones se basaran en comparaciones o contrastes (Monje, 2011).

La investigación por la naturaleza de la información se clasifica en cuantitativa y cualitativa, ésta última, se orienta a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales mantiene sus propias formas de proceder en la actividad investigadora. Los procesos, al igual que los diseños de investigación cualitativos, a menudo son producto de la reflexión del investigador tras sus primeras aproximaciones a la realidad objeto de estudio (Monje, 2011).

El diseño en la investigación cualitativa en acepción amplia es la “planificación de las actividades que deben llevarse a cabo para solucionar los problemas o contestar a las preguntas planteadas” (Pérez, 1985:71), por tanto, el diseño se convierte en un puente entre la cuestión de investigación y la solución o respuesta que se le da (Rodríguez, G. et. al, 1996). Se parte de la indagación teórica sobre el tema a investigar.

La presente investigación se estructuró en tres capítulos. El primer capítulo contiene el estudio teórico sobre el tema de investigación, se analizó autores que han estudiado y escrito sobre mendicidad, desigualdad, exclusión social y discriminación. Problemas sociales producto del abandono de décadas, conflicto sociales y la falta de participación ciudadana. Esta investigación abordó la problemática de mendicidad a partir del análisis de la pobreza y extrema pobreza en el Ecuador, tomando como período a investigar los diez últimos años. Considerando la nueva visión desde la Constitución del 2008. El Plan Nacional del Buen Vivir y la planificación desde el 2007 al 2017. Además, se analizó los programas, planes y estrategias del gobierno nacional y gobierno seccional han desarrollado o se encuentran ejecutando como respuesta a resolver este tema.

A partir de la investigación teórica, la política pública en el eje social, planificación del país y de la ciudad de Quito, se obtuvieron datos importantes sobre cómo se abordó el tema de pobreza y extrema pobreza. Elementos que sirvieron para contextualizar la mendicidad específicamente en la Parroquia Centro Histórico y su impacto en la población más vulnerable.

En el proceso de investigación cualitativa, se plantea por un lado, la importancia de la observación que permita informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como las experiencias de los demás (Monje, 2011). De la investigación realizada se identificó que la ciudad de Quito dispone de estudios sobre los niveles de mendicidad que se tiene la parroquia Centro Histórico, a través de la Secretaría de Inclusión Social Metropolitana, entidad que aplicó la “I Encuesta Distrital y Protocolos de intervención a personas con experiencia de vida en calle” (2012). El universo identificado fue de cuatrocientas personas con EVC. Las variables analizadas fueron: a) rango de edad b) trabajo en la calle (mendigos; niños que trabajan

en la calle; vendedores ambulantes; personas de la tercera edad en abandono; betuneros; niños acompañantes de adultos en la calle; limpiaparabrisas; caridad; cantantes de buses; malabaristas; cantantes callejeros; personas que utilizan permanentemente los albergues y personas que asisten a las diferentes iglesias u organismos sociales del Centro Histórico para recibir comida). La encuesta fue aplicada entre el Centro Histórico y La Mariscal, considerando que son individuos que su *modus vivendi* es deambular.

Este estudio base utilizó el autor como elemento referencial, práctico y actualizado sobre el tema investigado. A continuación se expone los principales resultados de la encuesta distrital “El análisis respecto a las actividades realizadas por las personas pertenecientes a los diferentes grupos de edad muestran que, en los niños/as menores de 5 años, la gran mayoría 94,2% acompañan a personas adultas. Entre los grupos de niños/as de 6 a 12 años, la principal actividad es la venta ambulante 44,5%, seguida por el minador y el betunero. En el grupo de adolescentes entre 12 a 17 años, la principal actividad es la venta ambulante 41,5%; aparece en este grupo el consumo de sustancias con una cifra importante de 21,7%, y luego el betunero con 14%. En el grupo de personas de 18 a 64 años, la principal actividad es la venta ambulante con 46,3%, seguida por el consumo de sustancias 22,9%. Finalmente, en el grupo de personas adultas mayores, la principal actividad sigue siendo la venta ambulante 41,3%, pero aparece la mendicidad como segunda en importancia (19,3%), y el consumo de sustancias decrece al 7,6%” (Resultados de la Encuesta Distrital, 2012:13).

Como señala Lincoln (1994) el diseño sirve para situar al investigador en el mundo empírico y saber las actividades que tendrá que realizar para poder alcanzar el objetivo propuesto. Para el análisis el autor considera importante trabajar con canales de televisión Teleamazonas (privado) y

Ecuador TV (público). Los dos canales cuentan en su programación con noticieros de la comunidad. El objetivo de este capítulo es indagar las noticias sobre los EVC que se han transmitido en los noticieros de la comunidad de medios de comunicación público y privado.

La investigación cuantitativa centra sus esfuerzos en aspectos objetivos y susceptibles de cuantificación de los fenómenos sociales. Algunos de los elementos de la investigación cualitativa y cuantitativa pueden conjugarse y apoyarse mutuamente en investigaciones concretas (Posso, 2011). El cualitativo su campo es el estudio de fenómenos y grupos pequeños y el cuantitativo en las encuestas referentes a grandes poblaciones. *“se procura siempre que las investigaciones cualitativas también sean precisas y que las cuantitativas intenten penetrar y comprender los aspectos íntimos de los fenómenos que estudian”* (Posso, 2011:25). El enfoque cualitativo se orienta a descubrir el sentido y significado de las acciones sociales mantiene sus propias formas de proceder en la actividad investigadora.

Los aspectos analizados son: la frecuencia que en los noticieros de la comunidad fue abordado este tema y los minutos al aire. Se decidió utilizar a estos dos canales de televisión ya que presentan opuestos y son referentes en comunicación que hoy en día se tiene desde el ámbito privado y público. Se evitó utilizar un medio comunitario debido a la ausencia de material en su producción.

La información recabada fue a través de diferentes medios:

- Archivos de Ecuadorinmediato
- Sitios web de diferentes locaciones
- Archivos y sitios web de Teleamazonas y Ecuador TV.

La frecuencia de los EVC en los noticieros la comunidad se presentan en una tabla compuesta por cuatro campos: en el primero se coloca el canal; en el siguiente el número de noticieros de la

comunidad en el año de estudio; en el siguiente campo se registra el número de apariciones de EVC y finalmente se presenta el resultado en porcentajes. (Tabla 1).

Tabla 1.- Tabla de frecuencia de los EVC en los noticieros la comunidad Teleamazonas y Ecuador TV entre 2016-2017

Canal	Noticieros de la comunidad	Número de apariciones de EVC	Porcentajes

Elaboración propia

El siguiente parámetro de análisis es el tiempo aire entregado de cada uno de los canales investigados en total hacia estos temas. Para lo cual se presenta en la (Tabla 2), compuesta por cuatro apartados: en el primero se registra el canal; el siguiente se registra el tiempo total de los noticieros de la comunidad en minutos; el tercer apartado se registra el tiempo de las apariciones en noticias EVC en el noticiero de la comunidad, y el último se registra en porcentajes de cada canal relacionando el segundo y tercer apartado.

Tabla 2.- Tiempo de aire entregado por cada noticiero a los EVC

Canal	Tiempo total (minutos)	Tiempo apariciones EVC (minutos)	Porcentajes

Elaboración propia

Una vez identificados los temas sociales que los dos medios de comunicación abordaron en el periodo de estudio se pasó a seleccionar las noticias con contenido relacionados a algún grupo que conforma los EVC. Otro factor para ser considerado para el estudio es el territorio, por tanto, la

noticia tiene que ser propiciada o acontecida en la Parroquia Centro Histórico de Quito como prioridad principal y La Mariscal como segunda instancia.

Se llevó a Excel la información recogida colocando los siguientes campos: fecha, tema de la noticia relacionado con EVC; por mes y por canal de televisión. (Tabla 3).

Tabla 3. Noticias sobre EVC presentada por el noticiero de la Comunidad del Canal.

Mes y año	Tema de la noticia sobre EVC

Elaboración propia

Definida la metodología y los instrumentos a utilizar se pasa a evidenciar los resultados en las tablas y gráficos.

3.2. Resultados de los noticieros de la comunidad de Teleamazonas y Ecuador TV período 2016 – 2017.

Los resultados de la investigación se presentan en las tablas diseñadas en la metodología, y para una mejor visualización se presentan en gráficos.

Tabla 1. Tabla de frecuencia de los EVC en los noticieros la comunidad Teleamazonas y Ecuador TV entre 2016-2017

Canal	Noticieros de la comunidad	Número de apariciones de EVC	Porcentajes
Teleamazonas	219	44	20,09%
Ecuador TV	218	30	13,68%

Elaboración propia

En el periodo 2016 – 2017 el universo del noticiero a la comunidad fue de 260 programas de los cuales 219 en el caso de Teleamazonas se tiene registro y grabación y en el caso de Ecuador TV

en el mismo periodo dispone de 218. Esto significó trabajar con los datos proporcionados en campo. El 20,09% fueron noticias sobre EVC del total de noticieros de la comunidad en Teleamazonas y el 13,68% del total de noticieros de la comunidad en Ecuador TV fueron destinados a noticias de ECV.

Gráfico 1. Visibilidad de los ECV en Teleamazonas

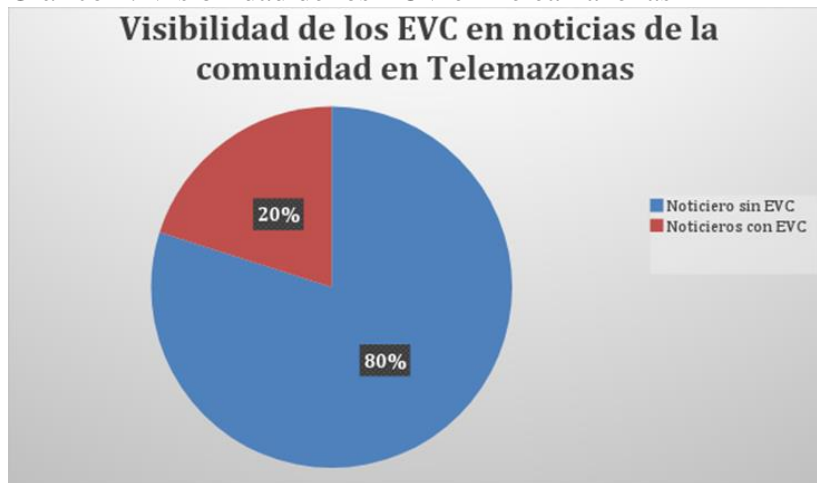


Gráfico 2. Visibilidad de los EVC en Ecuador TV



Tabla 2.- Tiempo de aire entregado por cada noticiero a los EVC (minutos)

Canal	Tiempo total Minutos	Tiempo apariciones EVC (minutos)	Porcentajes
Teleamazonas	3270	65	1,98%
Ecuador TV	2180	39	1,78%

Elaboración propia

Es necesario explicar que el tiempo destinado por Teleamazonas para el noticiero de la comunidad es de quince minutos en el horario de la tarde. Por otro lado, Ecuador TV tiene un formato distinto que presenta noticias de comunidad en su Telediario matutino donde este espacio para noticias no solo tiene que ver con la ciudad de Quito sino con diferentes lugares del país y se destina diez minutos. El total de minutos al aire en el noticiero a la comunidad en el periodo 2016 – 2017 Teleamazonas destina 1,98% y Ecuador TV destina el 1,78%.

Tabla 3: Noticias sobre ECV presentadas en los noticieros de la comunidad Canal Teleamazonas:

Mes y año	Tema de la noticia
Noviembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ● Mendicidad en el Centro Histórico
Diciembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ● Programa “Da dignidad “ relanzamiento ● Programa por Navidad para niños que frecuentan al Centro Histórico ● Apoyo del Patronato San José a EVC ● Sonríe Navidad para niños que trabajan en la calle en el Centro Histórico ● Homenaje por una vida digna

Enero 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Programa de recuperación de niños de la calle ● Noticias sobre resultados de campañas para niños de la calle ● Conflictos sociales en el Centro Histórico ● Resultados de programa “Da Dignidad” ● Manifestación por reubicación en Centro Histórico ● Municipio trata programas de reubicación de ventas ambulantes ● Charla por programa de reubicación en calle Manabí
Febrero 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Municipio continúa con su estudio de reubicación ● Patronato San José reconocido por trabajo con EVC ● Ancianos son atendidos en Patronato San José
Marzo 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Patronato San José propone continuar trabajo con niños ● El Centro Histórico sitio con mayor cantidad de cantantes callejeros ● Muerte de indigente 22 de marzo (noticia transmitida en varios noticieros)
Abril 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Agresión a artista callejero en el Ejido ● Coro de niños comienza trabajo para futuro concierto (niños que trabajan en la calle) ● Secretaría de inclusión Social continúa con programas de reinserción de la población más vulnerable.
Mayo 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Ventas informales en el Centro Histórico de Quito ● Legalización de vendedores por parte del Municipio
Junio 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Continúa el trabajo con niños de la calle en Quito ● Se realizan agasajos gratuitos para niños en diferentes zonas de Quito ● Programa de reinserción de jóvenes continúa a manos de la Alcaldía de Quito ● Entrega de mercadería a vendedores ambulantes ● Ventas ambulantes continúan en parques de Quito ● La Iglesia de San Francisco continúa ayudando a indigentes
Julio 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Habitantes de La Mariscal y sectores aledaños piden seguridad y resolución a mendicidad ● Programa de acogida en albergues del centro Histórico ● Pobreza disminuye en el país y Quito muestra niveles bajos ● Programa de acogida impulsado por el Distrito Metropolitano de Quito
Agosto 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Delincuencia en el Centro histórico

	<ul style="list-style-type: none"> ● Continúan programas de reinserción de menores de edad
Septiembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Reina de Quito continúa con su trabajo en Patronato San José
Octubre 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Pelea de vendedores ambulantes en el centro histórico de Quito ● Programas de acogida en albergues siguen funcionando
Noviembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Instituciones nacionales y metropolitanas trabajan en programas para evitar el trabajo infantil
Diciembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Vendedores ambulantes aumentan por fiestas ● Nuevos conflictos con trabajadoras sexuales en el Centro histórico de Quito ● Trabajo con niños en situación de EVC para entregar regalos ● Homenaje niños por festividades en el Centro Histórico

Elaboración Propia

Tras el estudio de este espacio se logró recopilar un total de 45 noticias tratados en el espacio de la comunidad de Teleamazonas. Como podemos observar en cada uno de los meses por lo menos existió una o dos noticias pertenecientes a los EVC en la Parroquia del Centro Histórico. Los temas registrados de las noticias a la comunidad es una aproximación del tema tratado, pues los archivos revisados constan como noticieros a la comunidad por mes y año.

Tabla 3. Noticias sobre ECV presentadas en los noticieros de la comunidad Canal Ecuador TV

Mes	Tema de la noticia
Noviembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ● Personas sin techo afectadas por colapso de vivienda en Centro Histórico son ubicadas en albergues provisionales. ● Circo social continúa siendo una alternativa del patronato “San José” ● Más de 9000 niños dejan de trabajar en las calles
Diciembre 2016	<ul style="list-style-type: none"> ● Instituciones gubernamentales dan albergue a personas de la tercera edad
Enero 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Políticas a favor de personas con discapacidad en zonas vulnerables incluyendo el Centro histórico ● Red de trata de personas fue desarticulada en Quito trabajaba con comerciantes ambulantes

Febrero 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Quito continúa con su trabajo social, fortalece infraestructura en albergues.
Marzo 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Locales allanados en zona rosa de Quito, debido a la inseguridad del sector ● Red desarticulada en Quito que tenía a menores de edad trabajando
Abril 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Continúa el trabajo de casas de acogida que permita la reinserción de EVC
Mayo 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Programas nacionales continúan con su erradicación de la pobreza
Junio 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Se realiza agasajo a niños en todo el país por Día del Niño ● Programa de reinserción de menores de edad continúa ● Debate en la ciudad de Quito por vendedores
Julio 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Continúa proceso para implementación de sugerencias sobre los derechos humanos
Agosto 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Programa impulso joven trabajo incluido en el Centro histórico ● Programa mis mejores años ● Se aprueba donación para el Municipio de Quito para proyectos de inclusión social
Septiembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● No se encontró noticias relacionadas
Octubre 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Quito se prepara para sus fiestas
Noviembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Misión Navidad para erradicar mendicidad incluyendo EVC en Centro Histórico ● “Guaguas con Voz” busca prevenir trabajo de niños ● Nueva reina de Quito, trabajará por la población más vulnerable de la ciudad. ● Presidente destaca resultados de programa de inclusión social del MIES. ● El MIES desarrolla programas de inclusión social principalmente para niños y adolescentes del grupo EVC ● Comienzan fiestas de Quito con desfile de comerciantes de ventas ambulantes
Diciembre 2017	<ul style="list-style-type: none"> ● Rocío Moreno comparte con niños en el Centro de Quito ● Arrestos en el Centro de Quito por festividades ● Políticas laborales para jóvenes ● Campaña “Ni un niño solo” ● Presidente reitera apoyo a proyecto de inclusión en Quito

Elaboración Propia

Tras el estudio de este espacio se logró recopilar un total de 31 noticias tratadas en el espacio de la comunidad de Ecuador TV. Como podemos observar solo en el mes de septiembre no se presentó ninguna noticia donde se puedan ver EVC. De ahí en cada uno de los meses por lo menos existió una o dos noticias pertenecientes a los EVC en la Parroquia del Centro Histórico. Los temas registrados de las noticias a la comunidad es una aproximación del tema tratado, pues los archivos revisados constan como noticieros a la comunidad por mes y año.

Gráfico 3.- Período 2016- 2017 visibilidad EVC en noticias de la comunidad Teleamazonas por mes.

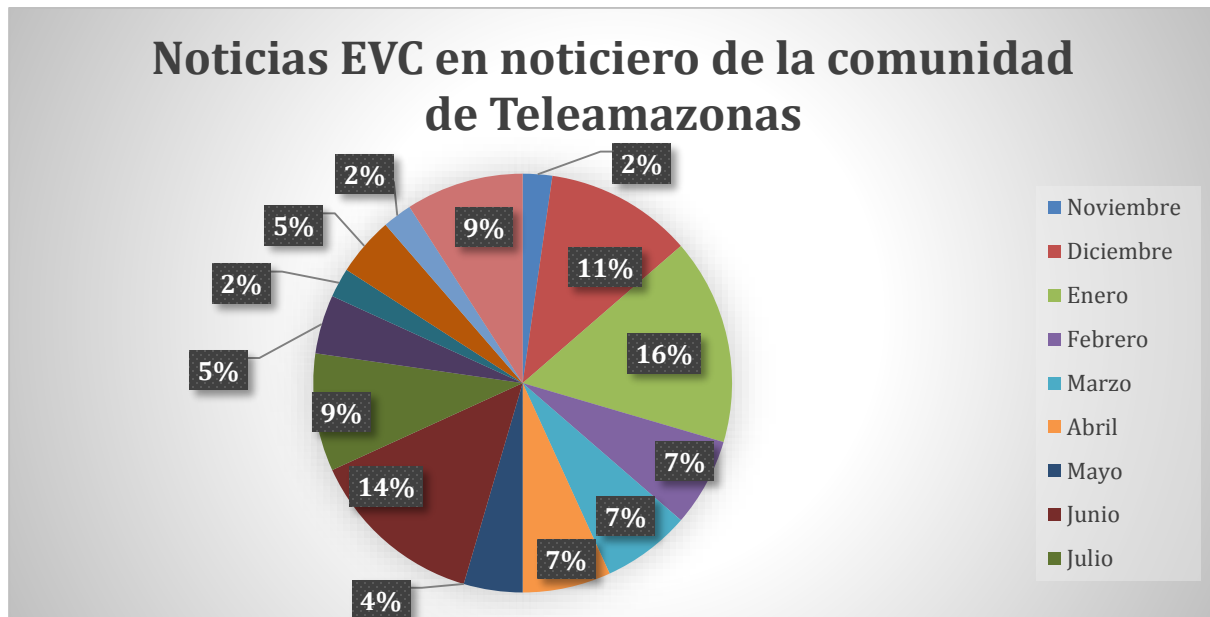
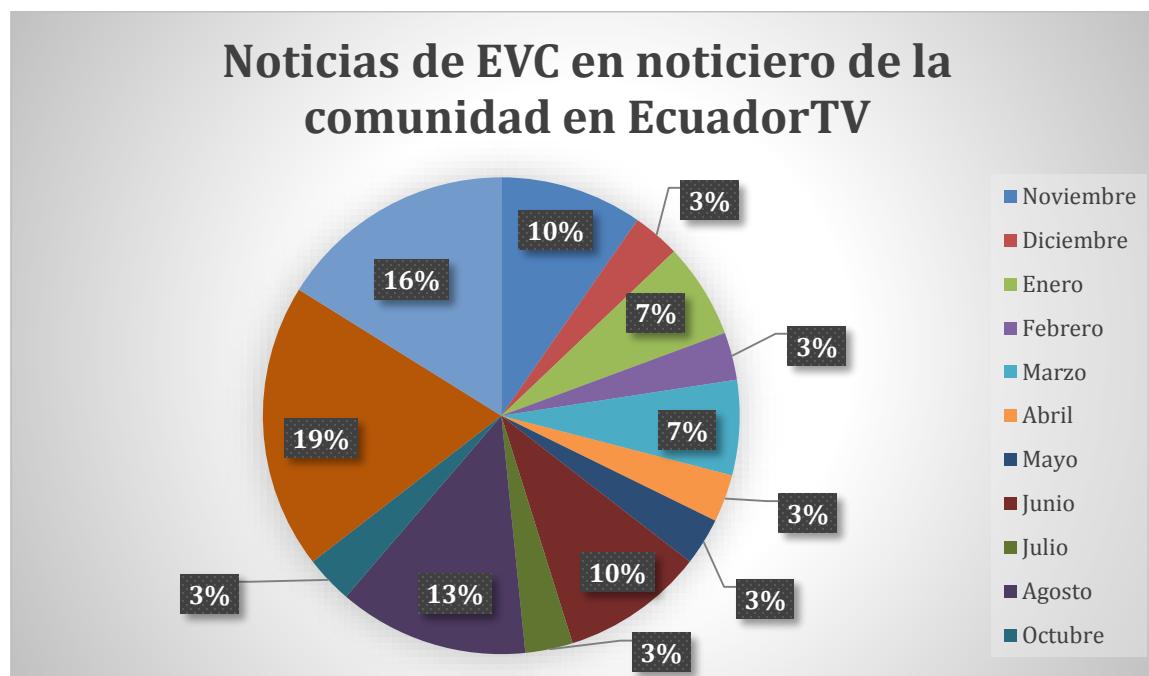


Gráfico 4.- Período 2016- 2017 visibilidad EVC en noticias de la comunidad Ecuador TV por mes.



A continuación se presenta un análisis por grupos de EVC de los canales Teleamazonas y Ecuador TV con relación al número de noticias transmitidas en el Noticiero de la Comunidad 2016- 2017.

En los noticieros de la Comunidad de Teleamazonas transmitieron un 32,35% de sus noticias fueron dirigidas a niños y adolescentes del grupo de EVC, por ser el más vulnerable y en donde los programas sociales concentran sus esfuerzos.

TABLA 5. GRUPOS DE EVC NOTICIERO DE LA COMUNIDAD TELEAMAZONAS	
GRUPO	Total
Niños Y Adolescentes	33
Ventas Ambulantes	20
Consumo de Sustancias Estupefacientes	12
Adulto Mayor	12
Mendicidad	14
Discapacidad	11

Gráfico 5.- Grupos de EVC noticiero de la comunidad Teleamazonas

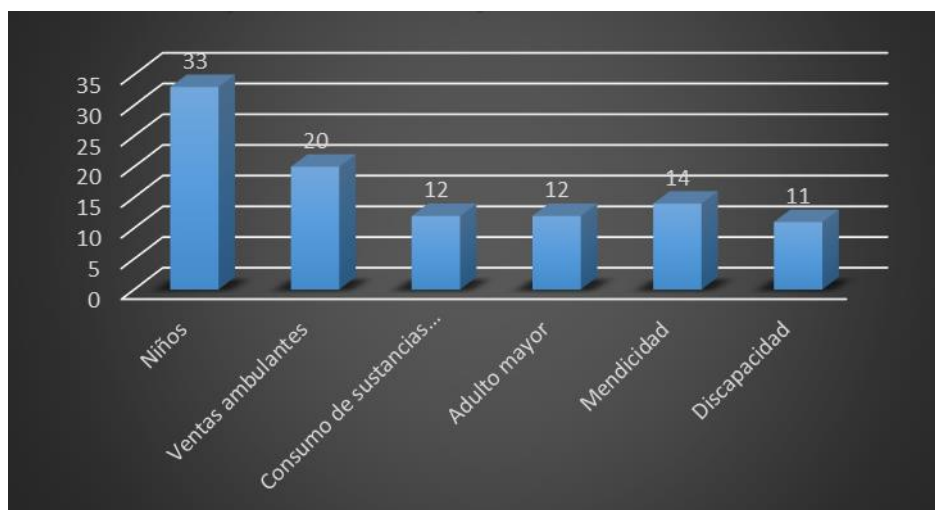
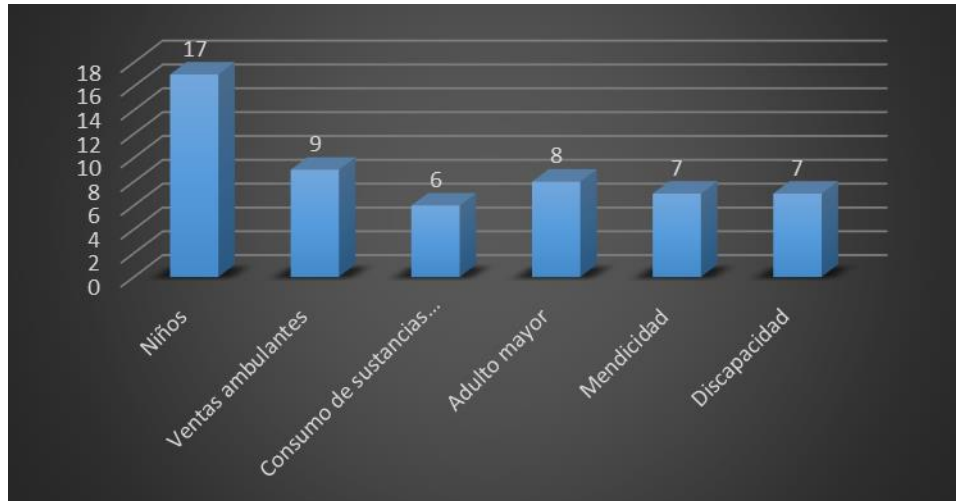


TABLA 6. GRUPOS DE EVC NOTICIERO DE LA COMUNIDAD ECUADORTV	
GRUPO	Total
NIÑOS	17
VENTAS AMBULANTES	9
CONSUMO DE SUSTANCIAS ESTUPEFACIENTES	6
ADULTO MAYOR	8
MENDICIDAD	7
DISCAPACIDAD	7

En los noticieros de la Comunidad de Ecuador TV transmitieron un 31,48% de sus noticias fueron dirigidas a niños y adolescentes del grupo de EVC, por ser el más vulnerable.

Gráfico 6.- Grupos de EVC noticiero de la comunidad EcuadorTV



Con este análisis tanto de medio televisivo privado y público se puede concluir que el grupo de EVC que mayor presencia tiene en los canales es el de los niños y adolescentes con cerca del 32% en promedio.

A manera de conclusión del capítulo se puede señalar que la alcaldía del DMQ a través de la Secretaria de Inclusión Social Metropolitana dispone y ejecuta varios programas de reinserción para los distintos grupos que conforman los EVC, además cuenta con el apoyo del Patronato San José que es una entidad de carácter social adscrita al municipio. A esto se suma las organizaciones sociales particulares y comunidades religiosas que realizan acciones permanentes para paliar de alguna manera la realidad de este grupo de la población que habita o utiliza el Centro Histórico.

La visibilidad del grupo EVC se reflejó en los medios de comunicación y en especial en la televisión a través de su noticiero de la comunidad tanto público como privado. El principio de este

tipo de noticieros es que las personas de la comunidad deben ser entrevistas por tanto, deben tener voz y puedan expresar sobre sus necesidades y problemas que las aquejan. Sobre este particular, los noticieros reportaron la noticia sin ninguna entrevista.

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES

El tratamiento de los grupos vulnerables y su investigación tiene diferentes vertientes, desde el punto de vista antropológico, sociológico, psicológico y cultural. Esta investigación centró sus esfuerzos en lo social, desde el análisis de la pobreza, extrema pobreza y sus efectos en la sociedad, traducidos en problemas sociales como la mendicidad, niños y adolescentes abandonados, adultos mayores, consumidores de sustancias y estupefacientes, quienes son la población más vulnerable, a los que Ecuador los denomina EVC.

Problemas sociales que requieren el interés del sector público, privado y organizaciones sociales. En el Ecuador a partir de la Constitución de la República del 2008 se reivindica los derechos de los ecuatorianos y sobre todo de los más pobres. El Plan Nacional del Buen Vivir desde el 2009 mantiene como uno de sus objetivos, políticas y metas para combatir la pobreza. El tema de pobreza, discriminación, exclusión se trata en el objetivo auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad. Este objetivo se presenta en la planificación desde el 2009 con la finalidad de disminuir la brecha de pobreza en el país.

El aporte de los medios de comunicación en sus noticieros a la comunidad permite visibilizar la problemática y las soluciones a través del desarrollo de programas de largo alcance e impacto que tanto el gobierno central como los gobiernos locales planifican tomando como línea del tiempo desde el 2007.

Los problemas sociales tienen visibilidad en noticieros de la comunidad. Cuentan con un espacio de presentación, a pesar que el tiempo aire de la noticia es reducido, inclusive con la importancia que para la sociedad tiene este grupo vulnerable ECV. Se demuestra que este tema no es una prioridad para este tipo de noticieros.

Por otro lado, existen meses del año donde las noticias sobre ECV se multiplican en especial sobre niños sin techo u obligados a trabajar. Meses como diciembre, noviembre, junio y enero demostraron que los temas sociales toman más fuerza, esto debido a las festividades: navidad, fin de año, día del niño y las correspondientes vacaciones de cambio de año escolar, fechas en las cuales se enfatiza el compartir y la solidaridad.

Teleamazonas en su noticiero de la comunidad presenta noticias sobre el grupo de ECV, el que incluye el trabajo social del gobierno central, el Municipio de Quito, instituciones privadas y temas que denuncia la ciudadanía, es un espacio noticioso que tiene concebido su propia estructura y con mayor tiempo al aire. En cambio, Ecuador TV su noticiero a la comunidad es relativamente nuevo y al ser un medio público y formar parte del grupo de medios del gobierno, enfatiza el cumplimiento de proyectos políticos a largo plazo o el apoyo del gobierno central a programas sociales para mitigar los problemas de grupos vulnerables. El desarrollo de los programas de inclusión social marcó una tendencia en los dos canales.

En el proceso de recopilación de información se encontró problemas para obtener los datos debido a motivos técnicos en los respectivos archivos de los canales. Como por ejemplo la falta de grabación de ciertos noticieros de la comunidad. Además, al momento de la revisión de archivos de los respectivos canales se enuncia el tema abordado sin un título específico de la noticia.

Quito como ciudad administrativa, política, económica y jurídica, se ve envuelta en las nuevas tendencias de la urbanización, la evolución de las comunicaciones y el proceso de globalización, llevan a pensar actualmente en ser un espacio donde se guarda la memoria o ser protagonista de la ciudad. Esto denota la importancia de formular políticas sociales y culturales que logren la movilidad social y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, que ahí vive y no su expulsión.

El proceso de reinserción de grupos sociales vulnerables a través de políticas, programas y proyectos y su visibilidad son importantes para la comunidad en la ciudad. No solo por el mejoramiento de la calidad de vida del grupo EVC, sino también, en términos globales de la ciudad que busca convertirse en un destino sostenible, amigable e inclusivo. Con actividades económicas como el turismo que aporte al desarrollo y crecimiento de la ciudad y de la población local.

CAPÍTULO V

BIBLIOGRAFÍA

1. Abad & Trak, 2013. Latinobarómetro periodo 1995 – 2000. Revisado corporación latinoamericano base de datos; <http://www.latino/barometro.org/>
2. Alsina, M. (1993). “Los Modelos de la Comunicación” Universidad de Pompeu Fabra (UPF) España.
https://www.researchgate.net/publication/31717722_Los_modelos_de_la_comunicacion_M_Rodriguez_Alsina recuperado 18 de noviembre del 2017.
3. Alsina, M. (1996). “La construcción de la Noticia” España. Editorial Paidós.
4. Acevedo. C. & Valenti, G. 2017. “Exclusión social en el Ecuador: buen Vivir y Modernización Capitalista”. Revista Latinoamericana.
5. Actas – V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social UTPL, (2013).
6. Aguaded, J. (2000), Televisión y telespectadores”. España, Ediciones Grupo Comunicar
7. Álvaro, D. (2007). La crónica periodística” España.
8. Aportaciones de la Comisión Nacional de los Derechos Humanos para la evaluación preliminar del Informe inicial de México ante el comité de las Naciones Unidas sobre los derechos de las personas con discapacidad. Recuperado agosto 2017
http://www.globaldisabilityrightsnow.org/sites/default/files/related-file/257/National_Human_Rights_Commission_Shadow_Report._Spanish.pdf
www.dicc.hegoa.ehu.es/listar/mostrar/96europeanfoundation
9. Arias, F. 2009. “La Mendicidad Infantil”.
10. Arredondo, P. (1990). “Comunicación y Sociedad”. México. Universidad de Guadalajara.
11. Arriagada. I. 2003. “Dimensiones de la pobreza y políticas desde una perspectiva de género”. Reunión de expertos sobre pobreza y género. CEPAL – Chile.
12. Ayala, 2008. “Resumen de Historia del Ecuador”. Quito, Corporación Editora Nacional
13. Barsamian, D. 2002. “La propaganda y la opinión pública”. (Conversaciones con David Barsamian). Barcelona, Crítica.
14. Biagi, S. (2009) “Impacto de los medios de comunicación” México. Cengage Learning, S.A. de C.V.
15. Bustamante, B, et al., (2004). “El cierre discursivo de los noticieros de televisión”. Revista “Enunciación”. Universidad Distrital Francisco José de Caldas. Vol. 9 págs. 61 -69.

16. Busquet, J. 2008. "Lo sublime y lo vulgar. La "cultura de masas" o la pervivencia de un mito". Barcelona, Editorial UOC.
17. Chávez, A. (2016). "La crónica roja en TC televisión y su audiencia en el estrato socio-económico C- de la ciudad de Riobamba, período julio – diciembre 2014. Tesis UNACH.
18. Checa-Godoy, A. (2011). "La batalla política y legal en Ecuador ante la creación de un sector estatal de medios informativos" Revista Anuario Americanista Europeo no.9 Págs. 39 – 54
19. Chomsky, N.1992 "Ilusiones necesarias. Control del pensamiento en las sociedades democráticas". Madrid, Libertarias/Prodhufi. 2002
20. Chomsky, N. & Edward, S. (2005). "Los guardianes de la libertad. Propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas". España. Editorial Crítica.
21. Chomsky, N & Ramonet, I. 2002b "El control de los medios de comunicación". Barcelona, Icaria. 2002b
22. Cabrera, J. (2016). Entrevista que consta en el Cuarto Manual para hacer periodismo comunitario. ALER –CIESPAL.
23. Califano, B. (2015). "Los medios de comunicación, las noticias y su influencia sobre el sistema político". Revista Mexicana de Opinión Pública. Vol. 19. Págs. 65 -79
24. Carvajal, M. (2014). Los Noticieros de la Comunidad: Un estudio del Canal Uno y RTS Guayaquil. Presentación Power Point de la investigación.
<https://miradaucsg.files.wordpress.com/2015/05/resultados-investigacion-noticieros-comunidad-ayuda-memoria.pdf>
25. Comisión de Derechos Humanos de México, 2009. México.
26. Diario El Universo, 14 de julio 2014.
<https://www.eluniverso.com/servicios/archivo/2014/07/14>
27. Diario El Ciudadano, 17 de junio 2017. <https://www.elciudadanoweb.com/seccion/edicion-impres/>
28. Distrito Metropolitano de Quito. 2013. I Encuesta Distrital y Protocolos de intervención a personas con experiencia de vida en calle Propuesta de intervención interinstitucional. Quito: Secretaría de Inclusión Social
29. D'Adamo, O. García, V. y Freidenberg, F. 2007. "Medios de comunicación y opinión pública". Madrid. Editorial McGraw-Hill.
30. EcuRed, (2008). Pobreza. <http://www.ecured.cu/Pobreza>. Recuperado marzo 2018

31. Educarchile. (2013). Obtenido de contenidos:
<http://www.educarchile.cl/UserFiles/P0001/File/Lenguaje%20M%B3dulo%201%20MMC%20Estudiantes.pdf>
32. Fernández, M. (2003). “Periodismo cívico: pasado, presente y futuro”. Revista Chasqui, 82. Disponible en: chasqui.comunica.org/82/fernandes82.htm. [Consultado el 24 de agosto de 2010.
33. Fernández, F. (2004). “Perspectivas de desarrollo Audiovisual en los países del Cono Sur de América Latina: Elementos para un análisis y diagnóstico de la Televisión” Tesis Doctoral.
<http://revistacmc.espm.br/index.php/revistacmc/article/view/192/190>
34. Fleury, S. 2005. “Inclusión social y democracia deliberativa en América Latina”.
35. Foucault, M. 2002. “Los anormales” Buenos Aires. Editorial Fondo de Cultura Económica. Revista Latinoamericana Polis.
36. Fundación Europea, 2005
37. Fuenzalida, V. (1997). “Televisión y cultura cotidiana”. CPU. Chile.
38. García, J. (1999) “Información Audiovisual” España. S.A. Ediciones Paraninfo
39. Gómez, J. (2010). “Noticieros de la televisión colombiana “en observación”. Una mirada desde la academia a la estructura, cobertura y contenidos de los teletinformativos de la televisión abierta en Colombia. Publicado en la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Vol. 13 no. 2 Pág. 217-250
40. Grijalva, A. 2011. “Rumipamba, un sitio arqueológico en el corazón de Quito”. Quito. Editorial Nuevo Arte.
41. Grossi, G. 2007. “La opinión pública. Teoría del campo demoscópico”. Madrid, CIS.
42. Huergo, J. (2014). “Comunicación popular y comunitaria: desafíos político-culturales. Ecuador. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER) CIESPAL. Informe – 2017. Rendición de Cuentas Alcalde y Municipio de Quito.
43. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). 2010. “Censo de población y vivienda”
44. Iyengar, S & Kinder, D. (2010) “News that matters: Television and American opinion”. EEUU. Editor Universidad de Chicago.
45. Juanarena, J. (2012). “Los medios masivos de comunicación audiovisual y la representación de la realidad. Revista No. 23 págs. 1-19.
46. Katzman, R. 2005. “Activos, vulnerabilidad y estructura de oportunidades”. Conferencia dictada en la Universidad Tres de Febrero. Seminario de posgrado. Buenos Aires.

47. Kingman, E. (2004). "Patrimonio, políticas de la memoria e institucionalización de la cultura". Revista Íconos, Revista de Ciencias Sociales. Revista Flacso Andes. Vol. 20. <http://revistas.flacsoandes.edu.ec/iconos/article/view/66>
48. Langer, J. 1998. "La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las otras noticias". Madrid: Paidós Ibérica
49. Larrea, C. (2009) "Introducción a los Géneros Periodísticos" Riobamba. Universidad Nacional de Chimborazo.
50. Lee, J (1993) "Cómo funciona la Comunicación". España. Fundación Germán Sánchez
51. Ley Orgánica de Comunicación 2013.
52. López-Escobar, E & Amp; Llamas, J (1996), "Agenda-setting: Investigaciones sobre el primer y segundo nivel", Comunicación y Sociedad Volumen IX, no 1 y 2, p. 9 – 15. Citado en Rodríguez, R. (2004).
53. López, F. 2005. "Quito, Patrimonio Mundial, 25 años después". Resumen de un proyecto integral de gestión. Quito: FONSAL.
54. López De Lora, D. (2016) "Preferencias de géneros televisivos, contexto familiar y valores, un estudio transcultural en adolescentes" Universidad del País Vasco. Tesis Doctoral.
file:///C:/Users/biblioteca/Desktop/TESIS_LOPEZ%20DE%20LORA_DAISSY%20M%C2%AA.pdf
55. Lozano, J. (2006) "Teoría e Investigación de la Comunicación de Masas" México. Editorial Prentice Hall.
56. Martín-Barbero, J. (1987). "La Comunicación desde la Cultura, crisis de lo nacional y emergencia de lo popular". Revista Estudio sobre las Culturas Contemporáneas vol. 1 no 3 págs. 45-69. México.
57. Martín-Barbero, J. (1992). "Televisión y Melodrama, géneros y lecturas de la televisión en Colombia". Colombia Tercer Mundo. www.mediaciones.net
58. McCombs, M (1977) "Newspaper Versus Television: Mass Communication Effects Across Time", en D.L. Shaw y McCombs (EDS), The emergence of American political issues: The agenda-setting function on the press, St. Paul, MN: West Publishing, (p 89-106). Citado en el libro de Rodríguez, R. 2004. "Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria". España. Editorial CEE Limencop, S.L.

59. McCombs, M. (1996). "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo" Localización: Los efectos de los medios de comunicación... y teorías /coord. por Jennings Bryant, Dolf Zillmann, 1996, ISBN 84-493-0296-X.págs.
60. McCombs, M (2006) "Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento". España. Ediciones Paidós Ibérica.
61. McQuail, D. (1983). Mass Communication Theory. London: Sage Publications
62. McQuail, D. (1985). "Introducción a la teoría de la comunicación de masas". España. Editorial Paidós Ibérica.
63. Meléndez, A. (2001). "La TV no es como la pintan". México. Editorial Trillas
64. Meneses. Z. (1992). "Análisis de medios de comunicación en el Ecuador". Ecuador. CIESPAL
65. Mellet, P. (2007). Propaganda es lo que hacen los demás: Cómo la estructura ritual del noticiero de la televisión formatea nuestras mentes. Citado en la Red de Revista Científica de América Latina y el Caribe, España y Portugal. Vol. 13 no. 2.
66. Merlo-Flores, T. (2002). "La acción Socializadora de la Televisión en una época global" Revista Científica Comunicación y Educación. ISBN: 11313178 p. 35 – 39. Recuperado octubre 2017. file:///C:/Users/User/Downloads/18-2002-06.pdf
67. Meso, K. (2005). "Periodismo Ciudadano: voces paralelas a la profesión periodística". Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui. No. 90 págs. 4 – 15 Editorial Quipus CIESPAL.
68. Merriel, J. (1992). "Medio de Comunicación Social. España, Fundación Germán Sánchez.
69. Ministerio Coordinador de Desarrollo Social "Informe de Desarrollo Social – 2017". Libro Social. Quito. Digital Center.
70. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. Subsecretaría de Hábitat y Asentamientos Humano. "Revitalización del Centro Histórico de Quito". 2013 – 2017.
71. Ministerio de Inclusión Social (MIES). Informe de Rendición de Cuentas 2014
72. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito – Junta de Andalucía, "Centro Histórico de Quito, Plan Especial", 2003.
73. Monje, C. 2011. "Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía Didáctica". Universidad de Surcolombia.
74. Mora, A. (1982). "La televisión en Ecuador". Ecuador, Editorial Amauta
75. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2006.
76. Nun, J. 2001. "Marginalidad y exclusión social". Argentina. Fondo de Cultura y Economía.

77. Noelle -Neumann, E. 2003. "La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social". Barcelona, Paidós.
78. Ontaneda, L. 2010. "Las antiguas sociedades precolombinas del Ecuador. Un recorrido por la Sala de Arqueología del Museo Nacional" Quito, Ministerio de Cultura.
79. Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos (OLACHI) 2008
80. Orozco, G. (1996). "Televisión y Audiencias". España, 1.a edición, Ediciones De la Torre
81. Orozco, G. (1997) "El reto de conocer para transformar medios, audiencias y mediciones" Revista Comunicar (Andalucía) 2:25 – 30 ISSN 1143-3478. Consultado el 14 de agosto, 2017.
82. Orozco, G. (2017). La televisión más allá de sí misma en América Latina. Revista Comunicación y Sociedad"
83. Ortiz, C. (2016). "La televisión ecuatoriana. Pasado y presente". Revista Razón y Palabra. Revista electrónica en Iberoamérica especializada en Comunicación.
[http://: www.revistarazonypalabra.org](http://www.revistarazonypalabra.org)
84. Pena De Oliveira, F. (2006). "Teoría del Periodismo". España Ediciones Comunicación Social.
85. Peralta, E. & Moya, R. 2003. "Quito Patrimonio Cultural de la Humanidad" Segunda Edición Editorial Trama, Quito.
86. Pérez, A. (2002). "El control de las concentraciones de Medios de Comunicación". España. Editorial Dykinson, S.L. págs. 15 -42
87. Pérez, R. 1985. "Métodos y diseño de la Investigación en Educación" Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid. Reedición 2012.
88. Pérez, R. (2012): El análisis conductista del pensamiento humano. Acta Comportamen-talia. Vol. 10, Monográfico pp. 49-68.
89. Plan Equinoccio 2004 "Quito hacia el 2025" Plan Estratégico del DMQ. Quito.
90. Plan Especial de Centro Histórico de Quito, 2003. DMQ.
91. Plan Maestro de Rehabilitación de las Áreas Históricas de Quito. (1989 – 1991)
92. Posso, M. 2011. "Proyectos, tesis y marco lógico: Planes e informes de investigación". Quito Ecuador.
93. Price, V. 1994. "La opinión pública. Esfera pública y comunicación". Barcelona, Paidós-Ibérica.
94. Reformas a la Ley de Radio Difusión y Televisión 1995 (MINTEL)
95. Rendición de Cuentas, DMQ. 2017.

96. Revitalización del Centro Histórico de Quito. Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda. 2013.
97. Rincón, O. (2001) “Televisión pública: del consumidor al ciudadano” Colombia. Proyecto Andrés Bello. Programa de medios de comunicación Friedrich Ebert Stiftung.
98. Rincón, O. (2011). “Nuevas narrativas televisivas: relajar, entretener, contar, ciudadanizar, experimentar”, Colombia. Revista Científica de Edo comunicación
99. Roiz, M. 2005. “Sociología de la comunicación y cultura de masas”. Madrid, Ediciones del Laberinto.
100. Rodríguez, G. et al, 1996. “Metodología de la Investigación Científica”. España. Ediciones Aljibe. Cap. III
101. Rodríguez, F. (2003) “La mirada en el Cristal”, La información televisiva. España.
102. Rodríguez, R. (2004). “Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria”. España. Editorial Publicaciones Limencop.
103. Rubio, J. (2009) “Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda Setting”. Revista Gaceta da Antropología 25 artículo
http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html recuperado mayo 2017.
104. Ruffino, M. (2014). “La experiencia de consumo como estrategia publicitaria de las arcas en la construcción del vínculo emocional con el consumidor. Tesis de Grado. Universidad Abierta Interamericana
105. Sachs, W. (1996). “Diccionario del Desarrollo: Una guía del conocimiento como poder”. Perú. Editorial Pratec
106. Shaw, E. (1979) “Agenda-setting and mass communication theory”, en Gazette (international Journal for Mass Communication Studies) col XXV, no2 citado en Rubio, (2009).
107. Shaw, D. y Long C. (1977) “News and the public response”, en D.L. Shaw y M. McCombs (EDS). The emergence of American political issues: The agenda-setting function of the press, St. Paul, MN: West Publishing, p 33-52
108. Valdetaro, S. 2005. Prensa y Temporalidad. En Congreso de Comunicación (6). Argentina: semiótica 1
109. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). “Plan Nacional 2007 – 2010”.

110. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). “Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013”
111. Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES). “Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017”
112. Secretaria Metropolitana de Inclusión Social (SMIS) y Fundación Patronato San José. I Encuesta Distrital de Fenómenos de Vida en la Calle” (2012).
113. Sojo, Ana. 2003 “Vulnerabilidad social y aseguramiento y diversificación de riesgo en América Latina y el Caribe”, México, Revista CEPAL, 80, p 122.
114. Tello, N. (1998). “Periodismo actual: guía para la acción” Ediciones Colihue SRL.
115. Uribe Laura 2013 “para entender algunos conceptos de la Mass Communication Research”.
<http://web.udlap.mx/co21502/2013/11/07/para-entender-algunos-conceptos-de-la-mass-communication-research/>
116. Vázquez, K. (2013). “Medios Masivos de Comunicación”
<http://web.udlap.mx/co21502/2013/10/28/medios-masivos-de-comunicacion/>
117. Wanta, W. (1997), The Public and the National Agenda: how people learn about important issues, Lawrence Erlbaum Associates, Mahwah, NJ.
118. “Revista de Historia” Vol.10, artículo de Mirta Kircher
https://www.ecured.cu/Desigualdad_social#consecuencias_de_la_desigualdad
119. Wolf, M. (2000). La investigación de la comunicación de masas”: Críticas y Perspectivas. Págs. 12 – 19 Ediciones Paidós. Barcelona – Buenos Aires – México.
<https://catedracoi2.files.wordpress.com/2014/05/wolf-mauro-investigacion-de-la-comunicacion-de-masas.pdf>